



Editorial

Starea economiei județului Maramureș 2013 - Partea I

GHEORGHE MARCAȘ
președintele C.C.I. Maramureș

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, „organizație autonomă, neguvernamentală, de utilitate publică, apolitică, fără scop patrimonial, non-profit, cu personalitate juridică, creată pentru a reprezenta, apăra și susține interesele membrilor săi și ale comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate”, are obligația prin lege și statutul său să prezinte anual Starea economiei județului Maramureș.

Ne aflăm la cea de-a VII-a ediție a lucrării Starea economiei județului Maramureș care se străduiește să fie tabloul dezvoltării economiei reale elaborată în baza bilanțurilor de venituri și cheltuieli, de profit sau de pierderi înregistrate și raportate de societățile

Continuare în pag. a 2-a

SEMINAR "Aspecte din practica judiciară în fața curților de arbitraj comercial. Competența și procedura de soluționare a litigiilor arbitrale"



Camera de Comerț și Industrie Maramureș și Curtea de Arbitraj Comercial de pe lângă CCI Maramureș au organizat în data de **19 noiembrie 2014** seminarul interactiv cu tema **"Aspecte din practica judiciară în fața curților de arbitraj comercial. Competența și procedura de soluționare a litigiilor arbitrale"**.

Scopul organizării acestui seminar interactiv l-a constituit informarea consilierilor juridici și a operatorilor economici privind cea mai rapidă și eficientă modalitate legală de

recuperare a creanțelor - arbitrajul comercial instituționalizat.

Tematica seminarului fost susținută de președintele Curții de Arbitraj Comercial de pe lângă Camera de Comerț și Industrie Maramureș - d-na magistrat senior Ana Bozai - care a subliniat importanța contractelor și mai ales încheierea acestora în forma scrisă pentru a se

putea dovedi oricând exactitatea înțelegerii dintre părți. De asemenea au fost amintite elementele obligatorii ale contractelor printre care: persoanele fizice și/ sau juridice între care s-au încheiat, obiectul înțelegerii, natura lui, modul de executare, sancțiunea convenită în ipoteza neîndeplinirii obligațiilor asumate precum și instanța competentă să soluționeze litigiul izvorât din/ în legătură cu acest contract, cu accent mai ales pe clauza arbitrală. "Fiecare clauză contractuală

Continuare în pag. a 3-a

SEMINAR "Norme și practici în aplicarea legii concurenței"

În data de **20 noiembrie 2014** la sediul CCI Maramureș, s-a desfășurat seminarul cu tema **"Norme și practici în aplicarea legii concurenței"** organizat de **Consiliul Concurenței în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie Maramureș**.

Consiliul Concurenței prin Direcția Teritorială a prezentat aspecte ce vizează ultimele modificări ale legislației în domeniul concurenței și aplicarea acesteia în domeniul pieței serviciilor publice de salubritate a localităților.

Au participat:

- Reprezentanți ai mediului de afaceri din



regiunea Nord Vest - operatori economici prestatori de servicii de salubritate;

- Reprezentanți ai administrației publice locale - reprezentanți ai primăriilor din județ;

- Reprezentanți ai instituțiilor publice din

județ; A.J.F.P Maramureș;

- Reprezentanți ai Camerei de Comerț și Industrie Maramureș;

- Inspectori de concurență din județele care cuprind regiunea Nord-Vest (Cluj, Bihor, Maramureș, Satu-Mare, Sălaj, Bistrita Nasaud);

Seminarul a avut un caracter interactiv fiind structurat pe două tematici.

În prima parte inspectorul de concurență Ciprian Scurt a prezentat principalele prevederi ale Legii concurenței care

Continuare în pag. a 3-a

Starea economiei județului Maramureș 2013 - Partea I

Urmare din pag. 1

comerciale din județul nostru pentru anul 2013, depuse la MFP și primite prin Camera de Comerț și Industrie a României. Ea reprezintă o sinteză a principalilor indicatori economici din economia reală înregistrați și raportați.

De reținut că, în analiza efectuată asupra economiei județului nu au fost cuprinse persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale și întreprinderi familiale și societățile bancare, de creditare, asigurare-reasigurare, intermediari financiare și de investiții financiare, hiper și supermarketurile și alte companii care raportează numai la nivel național.

În vederea redării unei imagini complete și reale a mediului economic, am ales și luat în considerare indicatorii reprezentativi determinanți și specifici unei astfel de analize exprimată în lei - moneda națională. Pentru a realiza o analiză desfășurată am folosit indicatorii: cifra de afaceri, profitul brut, pierderi brute, număr de salariați, productivitatea muncii realizând gruparea firmelor astfel:

- după structura organizațională în microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii, întreprinderi mari și foarte mari.

- după activitatea confirmată prin bilanțurile de venituri și cheltuieli ale societăților comerciale grupate domenii de activitate care acoperă principalele sectoare ale economiei: cercetare, dezvoltare, high-tech; industrie; agricultură, pescuit, piscicultură; construcții; servicii; turism și comerț

Pentru a da posibilitatea Instituției Prefectului, parlamentarilor, Consiliului județean, organelor administrațiilor locale - municipale, orașenești și comunale de a analiza starea economiei în profil teritorial, am extras din lucrare indicatorilor la nivel județean și la nivel administrativ de localitate - municipiu, orașe și comune.

Materialul de analiză a situației stării economiei județului l-am realizat în dinamica evoluției/involuției principalilor indicatori în perioada 2013 comparativ cu 2012.

La 31.12.2013 erau înmatriculate la ORC Maramureș 21789 persoane juridice și 12710 persoane fizice. Ca număr de înmatriculări în perioada decembrie 1990-decembrie 2013 județul Maramureș a înregistrat 33464 de astfel de operațiuni pentru persoane juridice și 28970 pentru persoane fizice.

Pentru analiza principalilor indicatori economico-financiar s-au luat în considerare datele de bilanț contabil pentru 11.815 de societăți comerciale care au depus aceste

documente, reprezentând numai 54,22% din firmele înregistrate în Registrul Comerțului la 31 decembrie 2013 și 87,45% din societățile active din punct de vedere juridic.

Din cele 11.815 de firme care au depus bilanțurile, numai 73,31% au raportat că au realizat cifră de afaceri. Rezultă că restul firmelor nu au desfășurat activități economice. Dintre acestea 5482 firme au raportat activități profitabile, iar 4390 societăți au înregistrat pierderi. 7325 din firmele înregistrate au realizat producție cu unul sau mai mulți salariați. Deci, 1.337 firme nu au raportat/înregistrat că au avut salariați angajați. Oare așa să fie?! Este obligația legală a personalului abilitat prin lege de a verifica firmele care raportează activități fictive sau realizate fără forță de muncă angajată.

Comparativ cu anul 2012 indicatorii raportați în bilanțurile anului financiar 2013, se prezintă astfel: **cifra de afaceri** în 2013, de 11.907,12 mil.lei cunoaște o creștere de 530,52 mil.lei (4,66%); **profitul brut** și el a fost cu 23,38% mai mare față de anul de bază; **pierderile brute** au fost mai mici cu 8,60 mil.lei; întreaga activitate a societăților maramureșene a fost susținută de 72.738 **salariați** în creștere cu 1,98% față de 2012, realizând o **productivitate a muncii** de 163,70 mii lei/salariat și ea în creștere cu 2,63% în comparație cu 2012.

În concluzie, în anul 2013, economia județului a cunoscut o creștere semnificativă la principalii indicatori economici: cifra de afaceri, profit brut, număr de salariați și productivitatea muncii și reducerea pierderilor brute.

Analizând indicatorii economico-financiar ai firmelor grupate din punct de vedere al mărimii lor în **micro, întreprinderi mici și mijlocii (IMM), întreprinderi mari și întreprinderi foarte mari** ne vom face o imagine asupra aportului pe care îl aduc acestea în economia județului, în parte.

În 2013, **numărul de societăți comerciale** grupate pe clase de mărimi, raportate la anul de bază 2012, la nivelul economiei județului a fost: 11.790 micro și întreprinderi mici și mijlocii (99,79%) și 19 întreprinderi mari și 6 foarte mari, împreună 25 (0,21%);

Principalii indicatori economici realizați în 2013 de fiecare grupare de clasificare se prezintă astfel: **cifra de afaceri** a micro și a întreprinderilor mici și mijlocii reprezintă 69,27% din cifra a județului; a întreprinderilor mari 12,46% și a întreprinderilor foarte mari 18,27%; **profitul brut** realizat și raportat de micro și întreprinderile mici și mijlocii, a

fost de 70,67%; întreprinderile mari 10,98% și întreprinderile foarte mari 18,35%; **pierderile brute** raportate au fost de 97,26% la micro și IMM, iar la întreprinderile mari și la întreprinderile foarte mari 2,74%; **numărul de salariați**: în micro și IMM a fost de 54.386 salariați, în întreprinderile mari de 8.664 salariați și în întreprinderile foarte mari de 9.688 persoane, raportați la 72.738 salariați aflați și raportați la nivelul județului. Acești salariați au realizat o **productivitate a muncii** de 151,66 mii lei/ salariat la micro și IMM; de 171,26 mii lei/ salariat la întreprinderile mari și de 224,54 mii lei/ salariat la întreprinderile foarte mari.

Analizând situația comparativă a anului 2013 cu anul 2012 a firmelor grupate pe clase de mărime constatăm că: **numărul societăților comerciale** a fost mai mic la micro și IMM cu 140 firme, cu 3 la întreprinderi mari iar la întreprinderi foarte mari a fost mai mare cu 2;

În 2013, **cifra de afaceri** raportată a fost de 8.247,96 mil. lei la micro și IMM în creștere cu 2,26%, iar la întreprinderile mari și foarte mari de 3.659,16 mil. lei, mai mare cu 10,52%; **profitul brut** înregistrat și raportat, la micro și IMM prezintă o creștere de 20,37% față de 2012, iar la întreprinderile mari și foarte mari cu 31,29% mai mare față de 2012; **pierderile brute** realizate la micro și IMM au fost de 304,47 mil. lei, dar mai mici cu 5,01% decât în 2012 iar la întreprinderile mari au fost de 8,57 mil. lei de 7,79 ori mai mari decât în 2012; întreprinderile foarte mari n-au raportat pierderi în anii 2013 și 2012. **Numărul de salariați** înregistrați și raportați în bilanțurile contabile, la micro și IMM a fost de 54.386 persoane, cu 1268 mai multe decât în 2012; în întreprinderile mari și foarte mari s-au înregistrat 18.352 salariați în 2013, cu 146 de salariați mai mulți decât în 2012. Aceștia au realizat o **productivitate a muncii** la micro și întreprinderi mici și mijlocii de 151,66 mii lei/salariat, aproape identică cu cea din 2012, iar la întreprinderile mari productivitatea muncii a fost de 171,26 mii lei/salariat, mai mare decât în 2012 cu 21,58% iar în întreprinderile foarte mari, productivitatea muncii de 224,54 mii lei/ salariat înregistrează o scădere de 6,40%.

O altă analiză am efectuat pe **structura domeniilor de activitate**: cercetare, dezvoltare, high-tech; industrie; agricultură, pescuit, piscicultură; construcții; servicii; turism și comerț prezentând aportul fiecărui domeniu de activitate pe anul 2013.

Continuare în pag. a 4-a

SEMINAR "Aspecte din practica judiciară în fața curților de arbitraj comercial. Competența și procedura de soluționare a litigiilor arbitrale"

Urmare din pag. 1

are importanța ei de aceea trebuie să fie redactată cu exactitate, să nu aibă un caracter ambiguu, să nu dea posibilități de interpretare deoarece în cazul ivirii unor conflicte ulterioare fiecare parte își va susține punctul de vedere care îi este favorabil și orice dubiu este în favoarea părții care se obligă" a menționat d-na Bozai Ana.

Au fost expuse, pe lângă avantajele procedurii arbitrale (rapiditatea, confidențialitatea, accesibilitatea, simplitatea și cheltuielile de judecată mai mici), modul de executare a hotărârii arbitrale care are aceeași putere ca orice hotărâre judecătorească, soluțiile date de Curțile de Arbitraj Comercial în litigii izvorâte din contracte de vânzare - cumpărare, de comision, franciză, concesiune, închiriere, prestări servicii și de leasing. De asemenea a fost prezentată practica judiciară arbitrală privind prescripția, cheltuielile arbitrale și răspunderea contractuală.

La seminar au participat



consilieri juridici, avocați, mediatori și manageri de firme și instituții, care au fost interesați de tematica și practica arbitrală prezentată, cei prezenți având ocazia de a-și clarifica câteva aspecte teoretice și practice în domeniul arbitrajului comercial instituționalizat ca și modalitate legală, rapidă și confidențială de soluționare a litigiilor.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în urma centralizării chestionarelor completate de cei 30 de participanți, a constatat că firmele și instituțiile reprezentând 15 % dintre respondenți nu întocmesc contracte în formă scrisă și 41 % dintre cei chestionați - firme/ instituții - nu se adresează Curții de Arbitraj de pe lângă CCI Maramureș și nu folosesc instituția arbitrajului comercial instituționalizat, fie pentru că nu se încheie contracte în formă scrisă sau nu inserează în contracte clauza arbitrală, fie datorită lipsei de încredere a managerilor în această cale legală de soluționare a litigiilor, din lipsă de cultură jurisdicțională, în special a managerilor din domeniul economic și comercial.

SEMINAR "Norme și practici în aplicarea legii concurenței"

Urmare din pag. 1

interzice înțelegerile anticoncurenționale și abuzul de poziție dominantă, concentrările economice prin care se creează sau se consolidează o poziție dominată, respectiv orice acțiuni ale statului prin care se iau decizii ce limitează libertatea comerțului sau autonomia agenților economici.

De asemenea în stransă legătură cu aspectele concurențiale au fost prezentate spre informare, implicațiile aplicării OG nr. 12/2014 pentru modificarea și completarea Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale.

Noile prevederi aduc modificări care vizează sfera practicilor considerate neloiale și valoarea sancțiunilor aplicate, precum și aspectele legate de competența Consiliului Concurenței și posibilitatea acestuia de a prioritiza cazurile în funcție de potențialul efect asupra concurenței efective, de interesul general al consumatorilor sau de importanța strategică a sectorului economic vizat.

În continuare inspectorul coordonator Octavian Bandula a prezentat concluziile preliminare ale investigației sectoriale pe piața serviciilor de salubritate la nivel

național și regional, principalele direcții de acțiune ale Consiliului Concurenței și alte aspecte de interes privind această piață.

S-au menționat caracteristicile serviciului public de salubritate a localităților și modul de funcționare a pieței.

Concluziile raportului de investigație au scos în evidență anumite aspecte ale pieței serviciului de salubritate la nivel național, care pot intra sub incidența legislației în domeniul concurenței.

S-a insistat asupra aspectelor referitoare la stabilirea duratei contractelor de delegare a gestiunii serviciului de salubritate, prelungirea acestor durate, precum și stabilirea tarifelor pentru aceste servicii.



S-a subliniat faptul că autoritățile administrației publice locale au competență exclusivă, în condițiile legii, în tot ceea ce privește înființarea, organizarea, coordonarea și funcționarea serviciului de salubritate, ca serviciu de utilitate publică, precum și în ceea ce privește crearea, dezvoltarea, modernizarea, administrarea și exploatarea bunurilor proprietate publică sau privată a unităților administrativ-teritoriale aferente sistemelor de salubritate.

Autoritățile administrației publice locale au competențe partajate cu autoritățile administrației publice centrale și cu autoritățile de reglementare competente în ceea ce privește reglementarea, monitorizarea și controlul serviciului de salubritate, ca serviciu comunitar de utilitate publică.

Reprezentanții autorităților locale și operatorii economici au prezentat problemele cu care se confruntă în prestarea serviciilor de salubritate. S-a stabilit că observațiile participanților să fie analizate iar raportul final să cuprindă recomandări și orientări privind legislația în domeniu.

Inspector coordonator
Bandula Octavian

Starea economiei județului Maramureș 2013 - Partea I

Urmare din pag. a 2-a

Domeniul Cercetare, Dezvoltare și High-tech cuprinde societățile comerciale care au ca obiect de activitate: servicii în tehnologia informației; industria de echipamente electronice, electrice și optice; telecomunicații. Situația comparativă a rezultatelor anului 2013 comparativ cu anul 2012, an de bază la toți indicatorii, este redată în continuare.

Numărul de firme din acest domeniu a fost în 2013, de 238 de firme, cu 4 mai puține față de 2012, cifra de afaceri de 1.254,50 mil. lei, a înregistrat 10,54% din nivelul valoric al județului și în creștere cu 10,14% față de anul de bază; profitul brut a fost de 88,12 mil. lei, reprezentând 12,16% din total profit la nivelul județului, cu o creștere de 28,42% față de 2012; pierderile brute de 2,32 mil. lei, 0,74% din totalul pierderilor la nivel județean și mai mici cu 11,24% față de 2012; numărul de salariați a fost de 4.461 persoane, mai mare cu 316, realizând o productivitate a muncii de 281,22 mii lei/salariat, în creștere cu 2,34% față de 2012.

În acest sector avem companii reprezentative: EATON ELECTRO PRODUCTIE SRL - întreprindere foarte mare și ELECTRO SISTEM SRL, WEIDMÜLLER INTERFACE ROMANIA SRL și DIETER EIFLER SRL - întreprinderi mari.

Sectorul Industrie constituie primul pilon de susținere al economiei maramureșene.

Acest sector cuprinde industria lemnului și mobilei, industria extractivă și prelucrătoare (industria produselor primare, producerea, transportul și distribuția energiei electrice, termice, gazelor naturale și apei; industria de mașini și echipamente; metalurgică, a construcțiilor metalice și produselor din metal), industria ușoară (industria produselor textile și de tricotate, confecțiilor de îmbrăcăminte), industria alimentară (prelucrarea cărnii, produse lactate; produse de morărit, fabricarea pâinii).

Prin rezultatele deosebite obținute în 2013, industria a reușit să ajute economia județului, să depășească rezultatele anului 2012, prin creșterea cifrei de afaceri, a profitului și numărului de salariați.

În acest domeniu numărul societăților comerciale a fost de 1.807 firme, mai mult cu 7 firme decât în 2012. A scăzut numărul firmelor din industria extractivă și prelucrătoare și a crescut în industria lemnului, a mobilei și în industria alimentară.

Cifra de afaceri de 4.483,75 mil. lei, reprezintă 37,66% din cifra totală la nivel

județean, în creștere cu 9,13%. Din sectoarele cu aportul cel mai mare se distanțează industria lemnului și mobilei cu 1.316,28 mil. lei mai mult ca următorul sector – industria extractivă care a înregistrat o cifră de afaceri de 1.202,32 mil. lei. Profitul brut realizat la nivelul sectorului industrie a fost de 302,65 mil. lei, mai mult cu 88,03 mil. lei decât 2012. Industria lemnului și mobilei împreună cu industria extractivă și prelucrătoare au realizat 88,38% din totalul valoric realizat de sectorul industrial și 36,91% din totalul valoric al profitului realizat de economia județului. Pierderile brute s-au ridicat la valoarea de 96,12 mil. lei, cu 11,58 mil. lei (13,69%), mai mari ca în 2012. În ceea ce privește numărul de salariați acesta a fost de 32.362 persoane, mai mare cu 1.096 față de 2012. Salariații din industrie reprezintă 44,49% din totalul la nivel județean cu o productivitate a muncii de 138,55 mii lei/salariat, în creștere cu 5,43%.

Firmele reprezentative din industrie considerăm că sunt: ARAMIS INVEST SRL, ITALSOFA ROMANIA SRL, AVIVA SRL, PLIMOB SA, SALAMANDRA PLUS SRL – întreprinderi foarte mari, iar dintre cele mari amintim: TAPARO SA, UNIVERSAL ALLOY CORPORATION EUROPE SRL, FERMA ZOOTEHNICA SRL.

Sectorul industrie deține 30,71% din pierderile totale din județ iar ca firme cu pierderi din acest domeniu se detașează ROMALTYN MINING SRL, SOFA WORKS SRL, A.T. GALA PROD SRL.

Domeniul Agricultură, pescuit, piscicultură cuprinde următoarele activități: cultivarea plantelor; creșterea animalelor; fabricarea preparatelor pentru hrana animalelor și servicii conexe.

Acest domeniu de activitate este nereprezentativ, ca aport la cifra de afaceri de numai 1,39% la nivelul județului nostru, deoarece cuprinde numai societățile comerciale care înregistrează și raportează bilanțuri contabile.

Numărul de societăți comerciale în 2013 a fost de 180, mai mic cu 5 față de 2012. Situația îndeplinirii indicatorilor economico-financiari este redată în continuare: cifra de afaceri a sectorului a fost de 165,13 mil. lei, cu 16,99 mil. lei mai mare decât în 2012; profitul brut înregistrat a fost de 7,16 mil. lei (0,99%) mai mare cu 2,86 mil. lei; pierderile brute, fiind de 7,09 mil. lei în scădere cu 6,85% față de anul 2012; numărul de salariați înregistrați a fost de 525 persoane, mai multe cu 8 persoane față de 2012 realizând o productivitate a

muncii de 314,54 mii lei/salariat, în creștere cu 9,77%.

Toate societățile din acest domeniu sunt microîntreprinderi sau întreprinderi mici.

Domeniul Construcții cuprinde domeniile: lucrări de construcții civile și industriale; lucrări de instalații electrice, sanitare, de încălzire și aer condiționat; lucrări de finisare, numărul societăților comerciale în funcțiune și cu bilanț contabil depus fiind de 1.752 firme, în scădere cu 43 firme față de 2012.

Cifra de afaceri realizată și raportată a fost de 927,29 mil. lei (7,79% la nivelul județului), mai mică cu 82,03 mil. lei față de 2012, iar profitul brut înregistrat a fost de 58,46 mil. lei, mai mare cu 5,41 mil. lei. Referitor la pierderile brute acestea au fost de 48,93 mil. lei (15,63% la nivel județean), în scădere cu 40,38%. Cei 8.752 salariați (cu 49 salariați mai puțini față de 2012) au realizat o productivitate a muncii de 105,95 mii lei/salariat, în scădere cu 7,61% față de 2012.

Firmele cu cele mai mari cifre de afaceri în sector sunt ANTREPRIZA MONTAJ INSTALATII SA, T.C.M-NORD SA, INTREPRINDERE MONTAJ-INSTALATII SA, CONREP SA, CONSTRUROM SA.

Față de anul trecut nivelul pierderilor este mult mai mic iar campioanele la pierderi sunt: INSERV SA și CONSTRUDAVA SRL, AGEKOM SA.

Serviciile cuprind domeniile: servicii de consultanță și contabilitate; servicii de publicitate, editare, tipărire și mass-media; reparații; servicii de colectat și reciclat deșeuri; salubritate; învățământ; sănătate; servicii imobiliare; ș.a.

În acest sector activează 2.458 societăți comerciale, cu 50 mai puține decât în 2012 care au realizat o cifra de afaceri de 864,56 mil. lei mai mică cu 12,02% față de 2012, un profit brut însumat la 96,14 mil. lei (13,27%) în scădere cu 11,70% și 75,17 mil. lei pierderi brute în creștere cu 41,55%. Au fost raportați 7.542 salariați cu 216 mai puțini ca în 2012, realizând o productivitate a muncii de 114,63 mii lei/salariat, în scădere cu 9,50%.

Reprezentative în sector sunt BERTUS SRL, ATPEXODUS & CO SRL, EXTRUPLAST LOGISTIC SRL, CREDFIN INVEST SRL, DRUSAL SA.

Acest domeniu, care cuprinde o diversitate mare de activități, are un aport mic de numai 7,26% la cifra de afaceri a județului, dar un adaos substanțial la pierderile județului reprezentând 24,01%, din care RETAIL

Continuare în pag. a 6-a



Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine
ENPI Cross-border Cooperation Programme

This publication has been produced with the assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of Maramures Chamber of Commerce and Industry and can in no way be taken to reflect the views of the European Union.

Partnership without borders

DECC

Prezentare proiect DECC – Supporting the development of the economy of culture and creativity in the cross-border region Hungary-Romania-Ukraine (HUSKROUA/1001/058)

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ în calitate de **Beneficiar implementează** în cadrul Programului „Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENPI Cross-border Cooperation Programme 2007-2013”, call for proposals reference number: HUSKROUA/1001”, **proiectul cu titlul “DECC – Supporting the development of the economy of culture and creativity in the cross-border region Hungary-Romania-Ukraine”,** număr de identificare al contractului: HUSKROUA/1001/058.

Proiectul are ca **obiectiv general** intensificarea cooperării în zona transfrontalieră comună a regiunii Ungaria-România-Ucraina într-o manieră sustenabilă, socială și economică, prin implementarea instrumentelor relevante care susțin dezvoltarea economiei în domeniul culturii și creativității în această regiune transfrontalieră, **cu un accent special asupra turismului cultural.**

Obiectivul specific al proiectului este de a **înțelege și a promova** realitățile și structurile industriilor culturale și creative în zona comună transfrontalieră a țărilor Ungaria, România și Ucraina, **cu un accent special asupra turismului cultural, analizând** datele existente relevante, **promovând know-how-ul**, modele de guvernare de succes și **modele inovatoare**, oferind **pregătire și recomandări** pentru optimizarea **politicilor transversale**, și prin **promovarea activelor locale relevante**

Grupul țintă al proiectului este format din: *personalul celor trei parteneri* din proiect; cel puțin *150 de reprezentanți* a părților interesate din industriile culturale și creative, care beneficiază de audieri pe domenii (5 audieri pe domenii per regiune transfrontalieră cu un număr mediu de 10-15 participanți/audiere); cel puțin *90 de participanți* în șase sesiuni de pregătire; cel puțin *45 de participanți* în trei ateliere; cel puțin *500 de persoane* vor fi informate prin buletinul informativ; cel puțin *135 de participanți* ca expozanți, o medie de *45 de participanți ca expozanți/expoziție* (Notă: indicatorul de 135 de persoane nu implică persoane diferite, ci expozanți care participă la cele trei evenimente); cel puțin *600 de vizitatori la expoziții*, un număr mediu de 200 de vizitatori la fiecare dintre cele trei expoziții.

Grupul țintă este format din următoarele categorii: camere, administrații locale, mediu academic, părți interesate a sectorului cultural și creativ, reprezentanți a industriilor culturale și creative, ONG-uri.

Rezultatele estimate ale proiectului sunt: *înțelegere mai bună a statutului și a potențialului industriei creative și culturale; Studii și analize a industriilor culturale și creative transfrontaliere, prin analiză, întâlniri, rapoarte, studii de caz și audieri pe domenii; creșterea schimburilor de experiențe practice, prin sesiuni de pregătite personalizate și ateliere, prin ateliere și sesiuni de pregătire; promovarea mai bună a industriilor culturale și creative, a rezultatelor proiectelor și o vizibilitate mai bună a UE și a obiectivelor proiectului din Regiune, prin website, afișe, broșuri, articole de promovare, buletine informative, expoziții și conferințe finale; Dezvoltarea de noi rețele transfrontaliere active, prin acorduri de parteneriat transfrontaliere; Competențe de management de proiect mai bune pentru personalul partenerilor, prin rapoarte intermediare și finale, Comitetul de Coordonare IMC și întâlniri ale comitetului coordonator.*

Durata proiectului: 29 de luni, în perioada 01 decembrie 2012 – 30 aprilie 2015

Parteneri:

Beneficiar: CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ (România)

Parteneri: CAMERA DE COMERT ȘI INDUSTRIE BORSOD-ABAUJ-ZEMPLEN (Ungaria)

FUNDATIA TRANSCARPATHIAN ENTERPRISE SUPPORT FUND „TES FUND” (Ucraina)

Bugetul aferent implementării proiectului: 511.205 EUR, din care suma solicitată de la Autoritatea Contractantă este de 444.748,35 EUR, reprezentând 87% din totalul eligibil al acțiunii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne contactați la: tel. 0262-221510, 0728-233908, fax. 0262-225794 sau e-mail cii_mm@ccimm.ro, persoane de contact: Maria Morcovescu, Florentin Tuș, Bogdan Legănar.



This project/programme
is funded by
the European Union



Beneficiary
Maramures Chamber of
Commerce and Industry



Partner
Borsod-Abaúj-Zemplén Chamber
of Commerce and Industry



Partner
Transcarpathian Enterprise
Support Fund „TES Fund”

The project “DECC - Supporting the development of the economy of culture and creativity in the cross-border region Hungary-Romania-Ukraine” is implemented under the Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine ENPI Cross-Border Cooperation Programme 2007-2013 (www.huskroua-cbc.net), and is co-financed by the European Union through the European Neighbourhood and Partnership Instrument. The overall objective of the Programme is to intensify and deepen cooperation in an environmentally, socially and economically sustainable way between Zakarpatska, Ivano-Frankivska and Chernivetska regions of Ukraine and eligible and adjacent areas of Hungary, Romania and Slovakia.

The European Union is made up of 28 Member States who have decided to gradually link together their know-how, resources and destinies. Together, during a period of enlargement of 50 years, they have built a zone of stability, democracy and sustainable development whilst maintaining cultural diversity, tolerance and individual freedoms. The European Union is committed to sharing its achievements and its values with countries and peoples beyond its borders. The European Commission is the EU's executive body.

Starea economiei județului Maramureș 2013 - Partea I

Urmare din pag. a 2-a

DEVELOPMENT INVEST 1 SRL deține 47,04%.

Transporturile cuprinde transporturi rutiere de mărfuri, transporturi de călători și activități anexe pentru transporturi.

Acest sector, în Maramureș, a fost totdeauna destul de dezvoltat, mai ales în transportul de mărfuri, ca urmare a creșterii cerințelor de transport mărfuri de către exportatorii și importatorii maramureșeni și în transportul de persoane datorită cererilor din partea emigranților din această zonă spre Europa centrală și de vest.

Această dezvoltare a fost facilitată de poziția geografică a județului în harta economică a Europei, care a permis scurtarea parcursului în zona centrală și vestică a continentului cu 500-1.000 de km/parcurs. Aceste avantaje au fost benefice în menținerea și îmbunătățirea principalilor indicatori economico-financiar ai anului 2013 comparativ cu cei realizați în 2012.

Numărul de societăți comerciale de 1.148 firme (cu 2 mai multe decât în 2012), au raportat o cifră de afaceri la nivelul a 864,25 mil. lei (7,26%), crescând cu 78,97 mil. lei față de 2012. O creștere de 37,32% a înregistrat și profitul brut atingând în 2013 nivelul de 42,65 mil. lei. Pierderile brute au scăzut în 2013 cu 10,9%, înregistrându-se 18,09 mil. lei. Mai mulți cu 31 de salariați decât în 2012, cei 4.383 (6,03%) au realizat o productivitate a muncii de 197,18 mii lei/salariat, în creștere cu 9,28% față de 2012.

La rezultatele obținute de acest sector remarcăm firmele URBIS SA, FRITZ MAYER SRL, ELKA TRANS LOGISTIC SRL, REGELE MAROCANILOR SRL, PROIECT PERSONAL

LEASING SRL, K.S.T. VERVOER SRL, HAGERO SRL.

Comerțul constituie cel de-al doilea pilon de susținere pentru economia maramureșeană, numărând 3.475 societăți comerciale (29,41%), cu 62 mai puține decât în 2012.

Domeniul include comerț cu autoturisme și autovehicule; comerț cu ridicata de produse alimentare sau industriale; comerț cu amănuntul de produse alimentare, carburanți, echipamente informatice și de telecomunicații, produse de uz casnic și alte bunuri în magazine nespecializate, în magazine specializate sau efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe. Nu intră în calculele noastre super și hiper market-urile care nu sunt înregistrate în raportările la nivelul județului.

Principalii indicatori în 2013 comparativ cu 2012 se prezintă astfel: cifră de afaceri a fost de 3.206,62 mil. lei (26,93%), mai mare cu 5,04%, profitul brut a fost de 121,40 mil. lei (16,75%) cu o creștere de 19,28%, pierderile brute - 49,78 mil. lei (15,90%), în scădere cu 12,21%. Productivitatea muncii, de 269,08 mii lei/salariat, (mai mare decât cea din anul 2012 cu 2,89%) a fost realizată de 11.917 salariați, numărul acestora fiind cu 244 mai mare decât în 2012;

Sectorul deține cel mai mare număr de societăți 29,41% din societățile cu bilanț și se află pe locul 2 ca cifră de afaceri, ca profit brut și ca număr de salariați după industrie și pe locul 3 la pierderile brute deținând 15,90% cifră realizată de peste 1000 de firme.

Dintre firmele din domeniu cu cifre mari de afaceri amintim: ATP - EXODUS SRL, ELECTRO DISTRIBUTION SRL, MARAVET SRL.

Se știe de toată lumea din țară și străinătate că „Maramureș” este un brand

de Turism recunoscut, fără ca el să fie conceput într-o formă grafică și înscris în Topul brandurilor. Cu toate acestea, din cauza stării deplorabile a drumurilor de acces, indiferent din ce direcție vine turistul, turismul în Maramureș nu constituie un sector semnificativ, din punct de vedere economic, și atractiv, din punct de vedere a creșterii cantitative și calitative a acestui sector, fiind pe penultimul loc, ca aport la zestrea economiei județului.

La acest capitol intră alimentația publică, baruri, hoteluri, agenții turistice, tur-operatori, pensiuni, înregistrate ca societăți comerciale și care raportează bilanțuri contabile. Numărul acestora a fost de doar 757 firme, cu 14 mai multe decât în 2012.

Cifra de afaceri înregistrată de acest sector a fost în scădere cu 6,35% fiind de 141,02 mil. lei (1,18%). În 2013 profitul brut a fost de 8,02 mil. lei (1,11%), cu 60,19% mai mare decât în 2012, pierderile brute au fost de 15,53 mil. lei (4,96%), în creștere cu 5,73%, productivitatea muncii de 50,44 mii lei/salariat (mai mică cu 5,82%) fiind dată de 2.796 salariați (3,84%), cu 16 mai puțini decât în 2012;

Am reținut din acest sector ca firme reprezentative: GMG CARPATI SRL, TURIST SUIOR SRL, COMPLEX MARA SA.

Cifra de afaceri, profitul și numărul de salariați înregistrate în BVC-uri nu reflectă realitatea, deoarece turismul este o activitate profitabilă, în toată lumea, exceptând hotelurile care în momentul de față sunt supradimensionată față de cerere fiind concurate de pensiunile care oferă prețuri concurențiale hotelurile.

(Continuare în numărul următor)

POR: Rezultatele studiului privind finanțarea europeană a Microîntreprinderilor

Au fost prezentate rezultatele primei evaluări de impact realizate cu metoda contrafactuală privind Domeniul Major de Intervenție 4.3. „Sprijinirea dezvoltării microîntreprinderilor”.

Concluzia principală e că finanțarea prin POR a contribuit la crearea și menținerea locurilor de muncă la nivelul microîntreprinderilor, iar beneficiarii proiectelor finalizate după primul apel de finanțare au creat cu 3 locuri de muncă în plus comparativ cu firmele care nu au accesat bani europeni.

Astfel, în ciuda crizei economice, numărul locurilor de muncă înființate în acest mod au fost menținute și după măsurarea rezultatelor, la 4 ani de la finalizarea investițiilor, la un nivel mediu de 2,4 locuri de muncă nou create.

Studiul nu a arătat că există o legătură directă între finanțarea prin POR și cifra de afaceri, însă a identificat o corelație pozitivă între valoarea grantului și variația ocupării forței de muncă: cu cât finanțarea a fost mai mare, cu atât mai multe noi locuri de muncă au fost create.

Microîntreprinderile care au avut acces mai mare la finanțare

dețin site-uri web, au o situație financiară bună și activează în sectorul servicii. Totodată, finanțarea prin POR 2007-2013 a asigurat beneficiarilor creșteri la nivelul:

- capacității de exploatare a oportunităților de piață;
- orientării strategice și schimbării domeniului de activitate;
- trecerii de la comercializare la producție;
- calității producției și furnizării de noi servicii.

Pentru acest studiu s-a folosit metoda contrafactuală, metoda recomandată de Comisia Europeană. Metoda presupune compararea, după o anumită metodologie, a microîntreprinderilor care au beneficiat de finanțare prin POR 2007-2013 cu cele care nu au accesat astfel de fonduri europene (non-beneficiari).

La data de 31 octombrie 2014 stadiul DMI 4.3 era:

- sume alocate prin POR - 266, 27 milioane euro
- proiecte finalizate - 1576
- locuri de muncă nou create - 7200
- ținta POR privind locurile de muncă - 3000

Sursa: www.finantare.ro

INVITAȚIE la expoziția cu vânzare

Nunta



Camera de Comerț și Industrie Maramureș are deosebita plăcere de a vă anunța organizarea celei de-a IX-a ediții a expoziției specializate cu vânzare:

Nunta de la A la Z

La ediția din 2015, pentru prima dată se organizează:

Salonul pentru părinți și nou-născuți

❁ **Expoziția** se va desfășura în perioada **13-15 februarie 2015** la Camera de Comerț și Industrie Maramureș - Centrul de Instruire și Marketing și va reuni:

- Agenții full-service: organizare nunți, asigurare baloane, invitații de nuntă, decorațiuni pentru nuntă
- Producători / distribuitori / comercianți de rochii de mireasă, costume de mire, accesorii, ținute de ocazie pentru nuntași
- Servicii de filmări, foto, sonorizare nuntă
- Florării: buchete de mireasă, decorațiuni specific pentru nunți
- Cofetării și laboratoare de specialitate: torturi și prăjituri pentru nunți
- Unități de alimentație publică specializate în organizarea de nunți
- Cosmetice și saloane de înfrumusețare: coafură, machiaj, cosmetică, întreținere corporală
- Agenții de turism: oferte turistice pentru petrecerea lunii de miere
- Bănci: produse bancare pentru tinerii căsătoriți
- Cluburi de dans: cursuri de dans
- Cadouri pentru nuntă, Publicații de specialitate
- Producători, comercianți de îmbrăcăminte, încălțăminte pentru copii și nou-născuți
- Articole necesare noilor născuți
- Cursuri pentru viitori părinți ș.a.

❁ **Lansări de produse**

❁ **Program cultural-artistic**

❁ **Prezentări de colecții**

Toți cei interesați să-și promoveze produsele, serviciile pentru organizare unei nunți pot obține informații suplimentare și se pot înscrie la telefon 0262-221510, fax 0262-225794 sau mail cci_mm@ccimm.ro, persoană de contact Adrian NICOLAESCU.



INVITAȚIE

la manifestarea științifică și expozițională medicală

MaraMedica® 2015

Baia Mare ★ 26 - 28 februarie ★ ediția a XII-a

Camera de Comerț și Industrie Maramureș are deosebita plăcere de a vă anunța organizarea celei de-a XII-a ediții a manifestării științifice și expoziționale medicale **MaraMedica**, specializată în:

aparate și instrumentar medical, echipamente și instrumentar stomatologic, diagnostic și terapie, echipamente și instrumentar chirurgical, echipamente și dotări pentru spitale, articole de unica folosință, medicina de recuperare, ortopedie, echipamente și instrumentar oftalmologic, medicamente produse farmaceutice, farmacia verde

care se va desfășura în perioada **26 - 28 februarie 2015** la Camera de Comerț și Industrie Maramureș - Centrul de Instruire și Marketing din Baia Mare, Aleea Expoziției nr. 5.

La ediția precedentă au participat un număr de 41 de firme, din România (județele Maramureș, Arad, Bihor, Brașov, București, Cluj, Constanța, Iași și Mureș), Ungaria și Republica Moldova acoperind o suprafață de 1600 mp și peste 2500 de vizitatori specializați au vizitat expoziția. În cadrul activităților științifice au fost susținute peste 100 de teme la care au fost prezenți cei peste 1800 vizitatori specializați.

Toți cei interesați să participe cu stand la MaraMedica 2015 pot obține informații suplimentare la telefon 0262-221510, fax 0262-225794 sau mail cci_mm@ccimm.ro, persoană de contact Adrian NICOLAESCU.



În atenția întreprinderilor cu peste 500 angajați!

Un recent act legislativ european ce vizează și Responsabilitatea Socială a Întreprinderilor

DIRECTIVA 2014/95/UE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 22 octombrie 2014 de modificare a Directivei 2013/34/UE în ceea ce privește prezentarea de informații nefinanciare și de informații privind diversitatea de către anumite întreprinderi și grupuri mari

În rezoluțiile sale din 6 februarie 2013 referitoare la „Responsabilitatea socială a întreprinderilor: un comportament responsabil și transparent al întreprinderilor și o creștere economică durabilă” și, respectiv, la „Responsabilitatea socială a întreprinderilor: promovarea intereselor societății și a unei căi spre o redresare economică sustenabilă și cuprinzătoare”, Parlamentul European a confirmat importanța dezvoltării de către întreprinderi a informațiilor privind sustenabilitatea, cum ar fi factorii sociali și de mediu, cu scopul de a identifica riscurile legate de sustenabilitate și de a crește încrederea investitorilor și a consumatorilor. Prezentarea de informații nefinanciare este, într-adevăr, un element determinant pentru gestionarea tranziției către o economie sustenabilă la nivel mondial, care să combine profitabilitatea pe termen lung cu justiția socială și protecția mediului. În acest context, prezentarea de informații nefinanciare contribuie la măsurarea, monitorizarea și gestionarea performanțelor întreprinderilor și a impactului lor asupra societății. Astfel, Parlamentul European a invitat Comisia să prezinte o propunere legislativă privind prezentarea de informații nefinanciare de către întreprinderi, permițând un nivel ridicat de flexibilitate în acțiune, pentru a se ține seama de natura multidimensională a responsabilității sociale a întreprinderilor (RSI) și de diversitatea politicilor în materie de RSI aplicate de întreprinderi, asociate cu un nivel suficient de comparabilitate, pentru a satisface nevoile investitorilor și ale altor părți interesate, precum și nevoia de a le asigura consumatorilor un acces facil la informațiile privind impactul întreprinderilor asupra societății.

Necesitatea de a îmbunătăți prezentarea de informații sociale și de mediu de către întreprinderi, prin prezentarea unei propuneri legislative în acest domeniu, a fost reiterată în Comunicarea Comisiei intitulată „O nouă strategie a UE (2011-2014) pentru responsabilitatea socială a întreprinderilor”, adoptată la 25 octombrie 2011.

În scopul de a spori consecvența și comparabilitatea informațiilor nefinanciare prezentate în întreaga Uniune, **anumite întreprinderi mari ar trebui să întocmească o declarație nefinanciară care să conțină informații privind cel puțin aspectele de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției și a dării de mită.**

În cazul în care întreprinderile au obligația de a întocmi o declarație nefinanciară, declarația respectivă ar trebui să conțină, în ceea ce privește **aspectele legate de mediu**, detalii privind:

- impactul actual și previzibil al operațiunilor întreprinderii asupra mediului și, după caz, asupra sănătății și a siguranței,
- utilizarea de energie regenerabilă și neregenerabilă,
- emisiile de gaze cu efect de seră,

- utilizarea apei și poluarea aerului.

În ceea ce privește **aspectele sociale și de personal**, informațiile furnizate în declarație se pot referi la:

- acțiunile întreprinse pentru a asigura egalitatea de gen,
- punerea în aplicare a convențiilor fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii,
- condițiile de muncă,
- dialogul social,
- respectarea dreptului lucrătorilor de a fi informați și consultați,
- respectarea drepturilor sindicale,
- sănătatea și siguranța la locul de muncă,
- dialogul cu comunitățile locale și/sau acțiunile întreprinse pentru a asigura protecția și dezvoltarea acestor comunități.

În ceea ce privește **drepturile omului, combaterea corupției și a dării de mită**, declarația nefinanciară poate include informații privind prevenirea abuzurilor în materie de drepturile omului și/sau privind instrumentele instituite pentru combaterea corupției și a dării de mită.

Domeniul de aplicare a acestor cerințe de prezentare de informații nefinanciare ar trebui să fie definit în raport cu numărul mediu de angajați, totalul bilanțului și cifra de afaceri netă. IMM-urile ar trebui să fie scutite de cerințe suplimentare, iar obligația de a prezenta o declarație nefinanciară ar trebui să se aplice numai întreprinderilor mari care sunt entități de interes public și entităților de interes public care sunt întreprinderi-mamă ale unui grup mare, cu un număr mediu de angajați de peste 500.

Întreprinderile mari care sunt entități de interes public și care, la data bilanțului, depășesc criteriul de a avea un număr mediu de 500 de angajați în cursul exercițiului financiar includ în raportul de gestiune o declarație nefinanciară care conține, în măsura în care acestea sunt necesare pentru înțelegerea dezvoltării, performanței și poziției întreprinderii și a impactului activității sale, informații privind cel puțin aspectele de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului și combaterea corupției și a dării de mită.

Conținutul complet al celor două Directive pot fi consultate pe <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:32013L0034> și <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=CELEX:32014L0095&from=EN>

CCI Maramureș, prin Biroul de asistență pentru Responsabilitatea Socială a Întreprinderilor (RSI), oferă firmelor, autorităților publice și ONG-urilor informațiile necesare, asistență și consultanță pentru planificarea și punerea în aplicare a unui program RSI. Oferta include asistență pentru întocmirea rapoartelor privind responsabilitatea socială dar și cursuri de inițiere sau specializare în domeniul responsabilității sociale. De asemenea puteți să achiziționați standardul internațional **SR ISO 26000:2011 – Linii directe privind responsabilitatea socială.**

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș, bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9, tel. 0262-221510, 0362-405303, fax 0262-225794, e-mail cci_mm@ccimm.ro. Persoane de contact: Florinela PETROVAN și Mihail MĂRĂȘESCU.

Informații privind certificatele de origine

Ce este un Certificat de origine?

Un certificat de origine este un document important al comerțului internațional care atestă că mărfurile exportate au fost obținute, produse, fabricate sau prelucrate integral în țara exportatorului și este o declarație a exportatorului.

Există două tipuri de certificate de origine:

- Certificate de origine non-preferențiale, emise pentru mărfurile care nu vor fi supuse nici unui tratament preferențial
- Certificate de origine preferențiale, emise în cadrul acordurilor comerciale preferențiale, care permit destinatarului să beneficieze de scutiri tarifare sau de reducere a exporturilor eligibile.

Reglementări. Lege

Reglementările de bază privind originea mărfurilor sunt cuprinse în **Regulamentul (CEE) nr. 2913/92** de instituire a Codului Vamal Comunitar și **Regulamentul (CEE) nr. 2454/93** de stabilire a unor dispoziții de aplicare a Regulamentului (CEE) nr. 2913/92.

Conform cu art. 4e din **Legea 335/2007** cu modificările și completările ulterioare, CCI Maramureș „eliberează, la cerere, cu respectarea normelor legale în vigoare și a competențelor stabilite pentru alte instituții, certificate de origine a mărfurilor”.

Certificatul de origine eliberat de CCI Maramureș este recunoscut pe plan mondial.

Autoritatea Camerelor de Comerț și Industrie

Milioane de certificate de origine sunt emise în fiecare an, facilitând în acest fel comerțul

din întreaga lume. Primul certificat de origine a fost emis în 1898. Potrivit unui studiu la nivel mondial efectuat în anul 2009 de Federația Mondială a Camerelor, mai mult de 2.000 de camere din peste 100 de țări emit certificate de origine.

Emiterea certificatelor de origine este o funcție importantă pentru toate Camerele de Comerț și Industrie din lume în comerțul internațional. Majoritatea guvernelor și agențiilor de reglementare se bazează pe rețeaua de Camere, datorită expertizei și palmaresului credibil. După semnarea Convenției de la Geneva din 1923, guvernele au început să autorizeze Camerele de Comerț în emiterea de certificate de origine. Camerele de Comerț și Industrie sunt considerate a fi organizații competente și sunt privite ca un agent credibil și de încredere în emiterea de astfel de certificate.

Pașii solicitantului pentru obținerea certificatelor de origine

Pentru emiterea certificatelor de origine solicitantul va completa cererea de emitere a certificatului de origine (un formular pus la dispoziție de CCI Maramureș). Cererea va fi însoțită de factura aferentă exportului în care sunt precizate mărfurile pentru care se solicită certificarea originii și, după caz, alte documente justificative. Pentru a stabili originea mărfurilor, CCI Maramureș, prin persoana delegată, va



verifica la sediul solicitantului: documente de intrare a mărfurilor sau materiei prime; mărfurile pe fluxul tehnologic de fabricație sau în faza finală de expediere sau documentele de expediere. După caz, CCI Maramureș poate solicita și documente suplimentare pentru a determina că originea mărfurilor prezentată în cerere este corectă. Dacă marfa nu a fost produsă de firma exportatoare, aceasta trebuie să declare pe propria răspundere, prin persoana autorizată, numele și adresa producătorului și să își susțină cererea punând la dispoziție spre inspecție, la cererea organului emitent, factura/facturile producătorului sau furnizorului și/sau alte documente dacă este cazul.

De asemenea solicitantul trebuie să comunice CCI Maramureș, printr-un document, care sunt persoanele autorizate de contact și responsabile pentru certificate de origine cu date din BI sau CI, serie și nr. document de identitate, CNP și speciemenle de semnătură.

Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș, la telefon 0262 221510, 0362-405303, fax 0262 225794, sau e-mail cci_mm@ccimm.ro.

Mihail MĂRĂȘESCU

Schimb de experiență cu regiunea Mid Sweden din Suedia în cadrul proiectului "SMART EUROPE - Strategii inteligente prin crearea de locuri de muncă bazate pe inovare în regiuni din Europa"

Proiectul "SMART EUROPE - Strategii inteligente prin crearea de locuri de muncă bazate pe inovare în regiuni din Europa", finanțat prin Programul Interreg IV C, este implementat de Consiliul Județean Maramureș, prin Biroul de Relații Externe și are ca obiectiv principal încurajarea creării de locuri de muncă bazate pe inovare. Proiectul se apropie de sfârșit, însă partenerii ce doresc să dezvolte colaborări pe viitor au la dispoziție posibilitate de a face schimburi de experiență pe domenii de interes comun în cadrul unor vizite de studiu.



În acest context, județul nostru a fost invitatul regiunii Mid Sweden din Suedia, reprezentată în cadrul acestui proiect de Agenția de Dezvoltare și Inovare ALMI pentru o vizită de studiu în perioada 24-25 noiembrie 2014. Tema acestui schimb de experiență a fost aleasă în urma acțiunii de evaluare peer review care a avut loc în Maramureș, în septembrie 2013, unde experții ce au evaluat județul nostru au sugerat preluarea de bune practici de la partenerii noștri suedezi, și anume modul de funcționare și organizare al Parcului științific înființat în cadrul Universității Mid Sweden. Participanții la această vizită de studiu au fost: Mihaela Lițe - managerul proiectului, Remus Burdea - responsabil tehnic și factori interesați ai proiectului din județul nostru respectiv: prof. univ. dr. ing. Lobonțiu Mircea și conf. univ. dr. ing. Ungureanu Miorița - reprezentanți ai UTCN Centrul Universitar Nord Baia Mare și Florentin Tuș secretar general al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Programul vizitei de studiu de la Universitatea Mid Sweden a fost foarte

dens cuprinzând prezentarea unor inițiative antreprenoriale cum ar fi STC Sensible Things That Communicate în domeniul echipamentelor de măsură și transmitere de date la distanță și FSCN Fibre Science and Communication Network activând în domeniul producerii celulozei și hârtiei. De asemenea participanții la vizita de studiu au aflat mai multe detalii despre MIUN Innovation un spațiu de întâlniri creative unde studenții, profesorii și cercetătorii pot să își transpună ideile în practică.

Prima zi s-a încheiat cu o întâlnire la Camera de Comerț și Industrie din Sundsvall cu dl Oliver Dogo, noul președinte desemnat al Camerei. Acesta a prezentat situația economică a regiunii Mid Sweden și activitățile principale ale Camerei de Comerț din Sundsvall. Dl Florentin Tuș a prezentat la rândul său organizarea și activitatea Camerei de Comerț și Industrie Maramureș, propunând partenerilor suedezi încheierea unui acord de colaborare între cele două camere, propunerea fiind primită cu mult interes.

A doua zi participanții au vizitat Parcul Științific Mid Sweden și au avut mai multe întâlniri cu: dl Magnus Burvall care a prezentat Peak Innovation, dl Peter Ekdahl care a prezentat Parcul Științific Akroken, Ewa Sandeheim care a prezentat Incubatorul de Afaceri Akroken și Magnus Sandeheim care a prezentat facultatea de Design din Vasternorrland.

În cadrul vizitei de studiu s-au purtat discuții și s-au stabilit contacte pentru viitoare colaborări între instituțiile de profil din cele două regiuni.

Prioritățile politice și economice ale Comisiei Juncker

1 noiembrie 2014 - 31 octombrie 2019 - SINTEZĂ

Prioritățile politice și economice, grupate sub denumirea generică **Agenda pentru Locuri de Muncă, Creștere, Dreptate și Schimbare Democratică**, anunțate de Președintele Juncker vizează 10 domenii de interes:

1. Crearea de locuri de muncă, creștere economică și investiții

Prioritatea zero a Comisiei Juncker se referă la crearea de locuri de muncă și stimularea creșterii economice a Uniunii Europene, fără a genera însă noi datorii pentru Statele Membre. Pactul pentru Locuri de Muncă, Creștere și Investiții se va baza pe reducerea reglementărilor, eficientizarea resurselor financiare existente și flexibilizarea utilizării fondurilor publice, conducând astfel la furnizarea a 300 de miliarde de euro, sub forma investițiilor publice și private, în următorii trei ani.

Domeniile către care ar trebui orientate investițiile sunt: **infrastructură, educație, cercetare și inovare, energie regenerabilă și eficiență energetică și proiecte menite să susțină tinerii în procesul de accedere pe piața muncii** (implementarea schemei de Garanție pentru Tineri).

Obiectivele acestui domeniu de interes sunt: *furnizarea de împrumuturi sau de garanții cu o capacitate de risc crescută, utilizarea revizurii pe termen lung (2016) a bugetului multianual al UE pentru crearea de locuri de muncă, încurajarea guvernelor naționale să stimuleze creșterea economică și investițiile și reducerea birocrăției pentru IMM pentru promovarea antreprenoriatului.*

2. Interconectarea pieței unice digitale

Stimularea pieței unice digitale va conduce, în opinia Comisia Juncker, la o valoare adăugată de circa 250 de miliarde de euro, concretizată în sute de mii de locuri de muncă noi.

Obiectivele privind interconectarea pieței unice digitale sunt: *finalizarea negocierilor privind reglementările europene comune referitoare la protecția datelor, reformarea sectorului european de telecomunicații, modificarea drepturilor de copyright pentru adaptarea la noile tehnologii, simplificarea reglementărilor pentru consumatorii care achiziționează on-line, facilitarea demarării unei afaceri inovative și stimularea educației tehnice și digitale.*

3. Uniunea Energetică și politica schimbărilor climatice

Principala raționament al necesității unei acțiuni comune și conjugate constă în reducerea dependenței celor 28 de State Membre al Uniunii Europene de importurile de energie.

Obiectivele referitoare la energie și schimbare climatică sunt: *crearea Uniunii Europene a Energiei, diversificarea surselor de energie din UE, susținerea Statelor Membre în vederea reducerii dependenței acestora de importuri de energie și plasarea UE drept lider global în industria energiei regenerabile și lupta împotriva încălzirii globale.*

4. Aprofundarea pieței interne și consolidarea bazei industriale

Plecând de la premisa de a crește ponderea industriei de la 16% din PIB-ul UE în 2014 la 20% în 2020, Comisia Europeană urmărește să mențină poziția UE de lider la nivel mondial în sectoare cu locuri de muncă înalt calificate. De asemenea, se vizează o supraveghere mai strictă a sectorului bancar european, o mobilitate ridicată a lucrătorilor în interiorul UE și combaterea evaziunii fiscale și a fraudei.

Obiectivele în acest domeniu sunt: *crearea Uniunii Piețelor de Capital (pentru susținerea companiilor mici să aibă acces la finanțare), încurajarea lucrătorilor să lucreze în alte țări UE pentru a acoperi locurile vacante pentru care sunt calificați, reformarea Directivei privind detașarea lucrătorilor, stimularea cooperării administrative între autoritățile fiscale naționale și adoptarea unei baze fiscale consolidate privind companiile și a unei taxe privind tranzacțiile financiare la nivelul UE.*

5. Aprofundarea Uniunii Economice și Monetare

Obiectivele asumate de Comisia Juncker privind aprofundarea Uniunii Economice și Monetare privesc consolidarea măsurilor luate în perioadă a 2009-2014 pentru izolarea efectelor negative ale crizei economice globale. Astfel, Comisia Europeană își propune: *susținerea statelor din zona Euro, cu control parlamentar la nivelul UE și național, evaluarea sprijinului și programelor de reformă nu doar în ceea ce privește sustenabilitatea financiară, ci și impactul asupra cetățenilor, revizuirea legislației de supraveghere fiscală și macroeconomică, noile*

reglementări bugetare, precum și stimularea aprofundării reformelor structurale în statele din zona Euro.

6. Adoptarea unui Acord de Liber Schimb UE-SUA rezonabil și echilibrat

Comisia Juncker susține Acordul de Liber Schimb UE-SUA (TTIP - Trans-Atlantic Trade and Investment Partnership), ținând însă cont de standardele europene în materie de siguranță alimentară, sănătate, protecție socială și a datelor și diversitate culturală.

Obiectivele legate de TTIP includ *adoptarea unui acord de liber schimb rezonabil și echilibrat între UE și SUA pentru eliminarea taxelor vamale și înregistrarea progreselor privind recunoașterea reciprocă a standardelor produselor din UE și SUA sau adoptarea unor standarde transatlantice.*

7. Crearea unui spațiu de justiție și drepturi fundamentale bazat pe încredere reciprocă

Uniunea Europeană trebuie să rămână angajată în promovarea valorilor sale și să lupte împotriva terorismului, a traficului de carne vie, a contrabandei și a infracțiunilor cibernetice. Dezideratul Comisiei Juncker constă în crearea unui spațiu juridic comun european, care să garanteze un set comun de drepturi cetățenilor europeni.

Obiectivele acestui domeniu sunt: *facilitarea procesului de apărare a drepturilor individuale și ale companiilor din UE în alte State Membre, prin recunoașterea reciprocă a hotărârilor judecătorești, diminuarea accentuată a crimei organizate (contrabandă, trafic de carne vie, criminalitate cibernetică), reducerea corupției, aderarea UE la Convenția Drepturilor Omului a Consiliului Europei, garantarea protecției datelor personale ale cetățenilor UE de către agențiile guvernamentale și companiile americane și adoptarea unei legi europene împotriva discriminării.*

8. Reformarea politicii privind migrația

În calitate de cel mai mare furnizor de ajutor umanitar din lume, UE rămâne un promotor al asistenței pentru cei care caută refugiu în Europa, luând însă în considerare necesitatea securizării granițelor UE și încurajarea migrației acelor lucrători ale căror abilități sunt necesare pentru acoperirea nevoii de muncă din anumite regiuni.

Obiectivele politicii migrației sunt: *implementarea, în aceeași manieră, a reglementărilor privind azilul, prin sistemul comun european al azilului (CEAS) de către toate Statele Membre, implementarea legilor europene împotriva traficantilor de carne vie, protejarea granițelor externe ale UE prin creșterea bugetului agenției europene de frontieră, Frontex, cooperarea cu țări terțe pentru repatrierea adecvată a imigranților ilegali și promovarea migrației bazate pe abilități în Europa, prin revizuirea legislației referitoare la Blue Card.*

9. Consolidarea rolului global al UE

Reorientarea UE, în contextul crizei politice din Ucraina și a tensiunilor din Orientul Mijlociu, constituie punctul de plecare pentru o politică externă comună mai puternică, în cadrul căreia Uniunea poate utiliza mai bine instrumentele de politică externă pe care le are la dispoziție.

Obiectivele consolidării rolului UE ca actor global sunt: *creșterea capacității de răspuns pentru amenințări militare, prin intermediul rețelelor UE de cooperare în domeniul apărării, crearea mai multor sinergii între Statele Membre în ceea ce privește achizițiile din domeniul apărării, constituirea unei forțe de apărare a UE permanente și voluntare și promovarea păcii și a stabilității în vecinătatea UE prin continuarea negocierilor de aderare a noi state, îndeosebi în Balcanii de Vest (însă niciun stat nou nu va aderă în următorii cinci ani).*

10. Crearea unei Uniuni de schimbare democratică

Comisia Europeană vizează reducerea deficitului democratic al Uniunii Europene prin reconfigurarea cooperării cu Parlamentul European și consolidarea colaborării cu parlamentele naționale din Statele Membre.

Obiectivele în acest domeniu sunt: *crearea unui registru obligatoriu pentru organizațiile și cetățenii individuali care fac lobby pentru Comisie, Parlament și Consiliu, cooperarea cu Parlamentul și Consiliul pentru eliminarea oricărei birocrății necesare la nivel european și național,*

Prioritățile politice și economice ale Comisiei Juncker ...

Urmare din pag. a 11-a

identificarea modurilor de aprofundare a cooperării între parlamentele naționale și Comisie, revizuirea legilor care obligă Comisia Europeană să autorizeze organismele modificate genetic, deși majoritatea guvernelor naționale se opune și creșterea numărului femeilor în poziții de management și alte poziții administrative în cadrul Comisiei.

Componența Comisiei Juncker

Comisia condusă de Jean-Claude Juncker este constituită dintr-o amplă alianță între popularii europeni (PPE), care au câștigat alegerile europene din mai a.c., socialiștii (S&D) și liberalii (ALDE).

1. **Jean-Claude Juncker** (Luxemburg) - Președinte
2. **Frans Timmermans** (Olanda) - Prim-Vicepreședinte, O mai bună legislație, relații inter-instituționale, statul de drept și Carta Drepturilor
3. **Federica Mogherini** (Italia) - Vicepreședinte, Înalt Reprezentant al UE

pentru afaceri externe și politica de securitate

4. **Kristalina Georgieva** (Bulgaria) - Vicepreședinte, Buget și resurse umane
5. **Andrus Ansip** (Estonia) - Vicepreședinte, Piața unică digitală
6. **Maroš Šefčovic** (Slovacia) - Vicepreședinte, Uniunea energetică
7. **Valdis Dombrovskis** (Letonia) - Vicepreședinte, Moneda euro și dialog social
8. **Jyrki Katainen** (Finlanda) - Vicepreședinte, Locuri de muncă, creștere, investiții și competitivitate
9. **Günther Oettinger** (Germania) - Economie digitală și societate digitală
10. **Johannes Hahn** (Austria) - Politică europeană de vecinătate și negocieri în vederea extinderii
11. **Cecilia Malmström** (Suedia) - Comerț
12. **Neven Mimica** (Croatia) - Cooperare și dezvoltare internațională
13. **Miguel Arias Canete** (Spania) - Politici climatice și energie
14. **Karmenu Vella** (Malta) - Mediu, afaceri maritime și pescuit
15. **Vytenis Andriukaitis** (Lituania) - Sănătate și siguranță alimentară
16. **Dimitris Avramopoulos** (Grecia) -

Migrație, afaceri interne și cetățenie

17. **Marianne Thyssen** (Belgia) - Ocuparea forței de muncă, afaceri sociale, competențe și mobilitate profesională
18. **Pierre Moscovici** (Franța) - Afaceri economice și financiare, impozitare și vamă
19. **Christos Stylianides** (Cipru) - Ajutor umanitar și gestionarea crizelor
20. **Phil Hogan** (Irlanda) - Agricultură și dezvoltare rurală
21. **Jonathan Hill** (Marea Britanie) - Stabilitate financiară, servicii financiare și uniunea piețelor de capital
22. **Violeta Bulc** (Slovenia) - Transporturi
23. **Elybieta Bienkowska** (Polonia) - Piață internă, industrie, antreprenoriat și IMM
24. **Věra Jourová** (Republica Cehă) - Justiție, consumatori și egalitate de gen
25. **Tibor Navracsics** (Ungaria) - Educație, cultură, tineret și sport
26. **Corina Crețu** (România) - Politică regională
27. **Margrethe Vestager** (Danemarca) - Concurență
28. **Carlos Moedas** (Portugalia) - Cercetare, știință și inovare

Sursa: CCI a României

Analiză privind impactul fondurilor structurale asupra pieței muncii din România

Obiectivele stabilite pentru perioada de finanțare 2007 - 2013 includ crearea a peste 38 000 de locuri de muncă și acordarea unui sprijin pentru integrarea pe piața muncii pentru mai mult de 1 650 000 de persoane.

Principalele programe operaționale implementate de Guvernul României (PO Regional, POS Creșterea Competitivității Economice și POS Dezvoltarea Resurselor Umane) au generat un număr redus de locuri de muncă, rata ocupării populației între anii 2007 și 2014 crescând cu 1,1 puncte procentuale (pp), situându-se la nivelul de 63,9%. Un element care a contribuit în mod negativ la această evoluție este reprezentat de criza economică, pe durata căreia s-au pierdut circa 463 000 de locuri de muncă numai în sectorul IMM (anii 2008-2010). La nivel european, situația este mai precară decât în 2007, înregistrând o valoare cu 0,8 pp mai mică în anul 2014.

Programul Operațional Regional (POR) și-a asumat o țintă de creare a unui număr de circa 15 000 de locuri de muncă în perioada de implementare, 2007 - 2013 (plus 2014 și 2015, conform principiilor europene de implementare a schemelor de finanțare aferente exercițiilor financiare multianuale). Conform versiunii finale a Raportului de evaluare a Programului Operațional Regional 2007-2013, se estima crearea unui număr de 22 800 de locuri de muncă prin implementarea tuturor contractelor de finanțare semnate cu beneficiarii până la momentul redactării raportului. Cu alte cuvinte, obiectivul asumat prin intermediul POR este atins în proporție de 152%.

Dintre cele 22 800 de locuri de muncă create prin intermediul POR, circa 8 700 au fost create în cadrul microîntreprinderilor, ceea ce înseamnă o medie de circa 4,7 locuri de muncă nou create pentru o microîntreprindere asistată, conducând la o creștere de circa 50% a numărului de angajați ai acesteia.

Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice (POS CCE) a creat, conform Raportului Anual de Implementare pe anul 2013 al POS CCE 2007-2013, un număr total de 15 454 de locuri de muncă, față de ținta stabilită de 23 000.

Astfel, gradul de atingere a acestui indicator se situează la 67,19% din obiectivul asumat, existând șanse reduse ca acesta să fie îndeplinit.

Dintre locurile de muncă nou-create, circa 7 500 sunt în sectorul IMM productiv și 1 000 în sectorul cercetare-dezvoltare (indicator depășit cu peste 100%). Astfel, POS CCE, deși nu își atinge obiectivul de a crea 23 000 de locuri de muncă, reușește să contribuie la relansarea sectorului IMM din România, grav afectat de criza economică și financiară.

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POS DRU) nu are un obiectiv, spre deosebire de celelalte programe, de creare de locuri de muncă propriu-zise, însă asumă contribuția la angajarea a peste 1 650 000 de persoane. Raportul Anual de Implementare POS DRU 2013 indică înregistrarea și participarea unui număr de 1 209 642 persoane la operațiunile finanțate prin Fondul Social European (FSE), dintre care 1 151 739 participanți unici, ceea ce înseamnă un nivel de 69,8% din obiectivul asumat.

Perspectivile exercițiului financiar 2014-2020

Noile programe operaționale, aprobate prin Acordul de Parteneriat dintre Comisia Europeană și Guvernul României - Programul Operațional Capital Uman (POCU), Programul Operațional Competitivitate (POC) și Programul Operațional Regional (POR) sunt încă în lucru, neexistând obiective asumate pentru acestea.

Una dintre inițiativele anunțate în cadrul POCU este *Locuri de muncă pentru tineri*, care beneficiază de finanțare prin Programul European *Youth Employment Initiative*, de peste 211 milioane de euro, estimându-se asistarea unui număr de 59 000 de tineri până în 2023.

Obiectivul asumat de Guvernul României pentru anul 2020 constă într-o rată de ocupare a forței de muncă de 70%, însemnând o creștere de 6,1 puncte procentuale față de nivelul estimat pentru anul 2014.

Sursa: CCI a României

BREVIAR JURIDIC

Acte normative publicate în Monitorul Oficial

♦ **ORDIN nr. 505 din 31 octombrie 2014** privind unele măsuri de informare a consumatorilor de către prestatorii de servicii de plată care desfășoară operațiuni de plată prin intermediul ATM-urilor (MO nr. 800 din 3 noiembrie 2014)

♦ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 68 din 21 octombrie 2014** privind modificarea și completarea unor acte normative (MO nr. 803 din 4 noiembrie 2014)

♦ **CIRCULARĂ nr. 36 din 4 noiembrie 2014** privind nivelul ratei dobânzii de referință a Băncii Naționale a României (MO nr. 805 din 5 noiembrie 2014)

♦ **ORDIN nr. 1.099 din 29 octombrie 2014** pentru aprobarea Corrigendumului nr. 1 la Ghidul solicitantului "Sprijin financiar acordat pentru investiții în întreprinderi", aferent axei prioritare 1 "Un sistem de producție inovativ și ecoeficient", domeniul major de intervenție 1.1 "Investiții productive și pregătirea pentru competiția pe piață a întreprinderilor, în special a IMM", operațiunea 1.1.1 "Sprijin pentru consolidarea și modernizarea sectorului productiv prin investiții tangibile și intangibile" pentru întreprinderi din cadrul Programului operațional sectorial "Creșterea competitivității economice" (MO nr. 817 din 10 noiembrie 2014)

♦ **ORDIN nr. 1.129 din 7 noiembrie 2014** pentru aprobarea Ghidului solicitantului - axa III "Tehnologia informației și comunicațiilor pentru sectoarele privat și public", domeniul major de intervenție 2 "Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice", operațiunea 2 "Implementarea de sisteme TIC în scopul creșterii interoperabilității sistemelor informatice", apel 6 din cadrul Programului operațional sectorial "Creșterea competitivității economice" și a cererii de propuneri de proiecte aferente (MO nr. 817 din 10 noiembrie 2014)

♦ **ORDIN nr. 1.017 din 5 noiembrie 2014** privind modificarea Procedurii de implementare a Programului UNCTAD/EMPRETEC România pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, aprobată prin Ordinul ministrului delegat pentru întreprinderi mici și mijlocii, mediul de afaceri și turism nr. 942/2014 (MO nr. 821 din 11 noiembrie 2014)

♦ **ORDIN nr. 1.149 din 13 noiembrie 2014** pentru aprobarea Ghidului Solicitantului Condiții Specifice pentru Cererea de propuneri de proiecte nr. 181 "Prevenirea și corectarea fenomenului de părăsire timpurie a școlii", finanțată prin Programul operațional sectorial "Dezvoltarea resurselor umane" 2007-2013,

domeniul major de intervenție 2.2 "Prevenirea și corectarea părăsirii timpurii a școlii", a Ghidului Solicitantului Condiții Specifice pentru Cererea de propuneri de proiecte nr. 182 "Formare profesională continuă pentru angajați", finanțată prin Programul operațional sectorial "Dezvoltarea resurselor umane" 2007-2013, domeniul major de intervenție 2.3 "Acces și participare la FPC, a Ghidului Solicitantului Condiții Specifice pentru cererea de propuneri de proiecte nr. 183 "Măsuri active de ocupare pentru zone foste industrializate", finanțată prin Programul operațional sectorial "Dezvoltarea resurselor umane" 2007-2013, domeniul major de intervenție 5.1 "Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare", a Ghidului Solicitantului Condiții Specifice pentru Cererea de propuneri de proiecte nr. 184 "Măsuri active de ocupare pentru zone foste industrializate în mediul rural", finanțată prin Programul operațional sectorial "Dezvoltarea resurselor umane" 2007-2013, domeniul major de intervenție 5.2 "Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă" (MO nr. 836 din 17 noiembrie 2014)

♦ **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 72 din 11 noiembrie 2014** pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 66/2014 privind aprobarea Programului de stimulare a cumpărării de autoturisme noi (MO nr. 837 din 17 noiembrie 2014)

♦ **ORDIN nr. 567 din 11 noiembrie 2014** privind pragurile valorice Intrastat pentru colectarea informațiilor statistice de comerț intracomunitar cu bunuri în anul 2015 (MO nr. 841 din 18 noiembrie 2014)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 1.174 din 6 noiembrie 2014** pentru modificarea Regulamentului de ordine interioară al instanțelor judecătorești, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Superior al Magistraturii nr. 387/2005 (MO nr. 842 din 19 noiembrie 2014)

♦ **ORDIN nr. 2.207 din 7 noiembrie 2014** privind aprobarea Listei cuprinzând indicativele de referință ale standardelor române care transpun standarde europene armonizate din domeniul produselor pentru construcții (MO nr. 842 din 19 noiembrie 2014)

♦ **ORDIN nr. 2.207 din 17 noiembrie 2014** privind stabilirea valorii nominale indexate a unui tichet de masă pentru semestrul II al anului 2014 (MO nr. 845 din 20 noiembrie 2014)

♦ **ORDIN nr. 2.208 din 17 noiembrie 2014** privind stabilirea valorii sumei lunare indexate

care se acordă sub formă de tichete de creșă pentru semestrul II al anului 2014 (MO nr. 845 din 20 noiembrie 2014)

♦ **ORDIN nr. 569 din 11 noiembrie 2014** privind aprobarea Normelor de completare a Declarației statistice Intrastat (MO nr. 854 din 24 noiembrie 2014)

♦ **ORDIN nr. 650 din 19 noiembrie 2014** pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră în sistemul de învățământ superior din România (MO nr. 854 din 24 noiembrie 2014)

♦ **HOTĂRÂRE nr. 1.027 din 11 noiembrie 2014** pentru modificarea și completarea Regulamentului-cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant corespunzător funcțiilor contractuale și a criteriilor de promovare în grade sau trepte profesionale imediat superioare a personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 286/2011 (MO nr. 854 din 24 noiembrie 2014)

♦ **ORDIN nr. 1.147 din 13 noiembrie 2014** pentru modificarea Instrucțiunilor de aplicare a prevederilor art. 11[^] I din Hotărârea Guvernului nr. 759/2007 privind regulile de eligibilitate a cheltuielilor efectuate în cadrul operațiunilor finanțate prin programele operaționale, aprobate prin Ordinul ministrului afacerilor europene nr. 204/2011 (MO nr. 861 din 26 noiembrie 2014)

♦ **ORDIN nr. 3.564 din 20 noiembrie 2014** pentru modificarea Ordinului președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 3.582/2013 privind organizarea activității de administrare a contribuabililor mijlocii (MO nr. 863 din 27 noiembrie 2014)

♦ **ORDIN nr. 3.565 din 20 noiembrie 2014** pentru modificarea Ordinului președintelui Agenției Naționale de Administrare Fiscală nr. 3.581/2013 privind organizarea activității de administrare a marilor contribuabili (MO nr. 863 din 27 noiembrie 2014)

♦ **ORDIN nr. 1.145 din 13 noiembrie 2014** privind aprobarea Ghidului solicitantului - Condiții specifice pentru cererea de propuneri de proiecte nr. 180 "Calitate în serviciile de ocupare", finanțată prin Programul operațional sectorial "Dezvoltarea resurselor umane" 2007-2013, domeniul major de intervenție 4.1 "Întărirea capacității SPO pentru furnizarea serviciilor de ocupare" (MO nr. 863 din 28 noiembrie 2014)

C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

• Din străinătate

CERERI

EGIPT

❖ Producător egiptean de mobilier rezidențial, antic și Art Deco, dorește să exporte produsele sale în România. (5750)

❖ Producător egiptean de ierburi aromate, condimente și uleiuri esențiale, cum ar fi: fenicul, coriandru, menta, hibiscus, busuioc, anason, marar, fasole, susan, cimbru, maghiran, patrunjel, dorește să exporte astfel de produse pe piața românească. (5751)

❖ Solicită oferte din partea firmelor românești pentru marmura. Firma deține facilități de producție marmură și granit. Dorește să discute în afara de import și operațiuni de export pentru anumite calități de marmură produse în Egipt. (5753)

❖ Dorește să importe mere. Firma importă diferite soiuri de fructe. Deține linie de producție fructe și legume deshidratate. În prezent, importă din Turcia și Liban. (5754)

❖ Dorește să importe toată gama de veselă porțelan pentru bucătărie (dinner set, coffee set, tea set), pahare sticlă și porțelan pentru apă, vin, șampanie etc. În prezent, importă din China, Turcia etc. Solicită oferte din partea fabricilor românești producătoare. Firma este una din cele mai importante din Alexandria și deține depozite

în Alexandria și este specializată în comercializarea în Egipt a veselei din porțelan și sticlă. (5755)

FRANȚA

❖ Dorește parteneriat cu abatoare acreditate la nivel european pentru export de carne congelată pe relația China. (5756)

❖ Solicită cutii de carton cu capac, de calitate superioară (carton 800g + hârtie albă 160g), 2 culori, conform modelelor; cantitate: 2000 de buc., din care: 1000 buc: 25cm x 20cm x 10/8 cm înălțime și 1000 buc: 15,5 cm x 22 cm x 8/6 cm înălțime. (5757)

ITALIA

❖ Firma italiană caută firme românești specializate în producerea pieselor de schimb pentru mașini de terasament, tractoare, stivuitoare și mașini termice. (5749)

❖ Dorește producție de prosciutto cotto și produse din carne, cu ajutorul fondurilor structurale destinate României; este interesat să găsească o veche fabrică de mezeluri pe care să o restructureze/doteze tehnologic (1.500 m.p. acoperiți și circa 4.000 m.p. teren disponibil pentru depozitare/stocare etc). (5758)

POLONIA

❖ Firma poloneză este interesată să importe din România mobilier de spital, respectiv paturi și noptiere. Paturile pot fi mecanice, hidraulice sau electrice, pentru unități pediatrice, de reabilitare sau de terapie intensiva. (5752)

Noutăți în BIBLIOTECA INFO a C.C.I. Maramureș



Relații, detalii suplimentare,
comenzi: CCI Maramureș,
etaj III, cam.9,
tel. 0262-221510 int.26,
e-mail: cci_mm@ccimm.ro.
Persoană de contact:
Florinela Petrovan

Firme maramureșene în Topul Național al Firmelor

În data de **6 noiembrie 2014** a avut loc **Gala Topului Național al Firmelor**, organizată de Camera de Comerț și Industrie a României, la București. În acest Topul Național au intrat următoarele societăți din județul Maramureș:

CERCETARE, DEZVOLTARE SI HIGH TECH

Fabricarea motoarelor electrice, generatoarelor și transformatoarelor electrice și a aparatelor de distribuție și control a electricității

Intreprinderi foarte mari

1. EATON ELECTRO PRODUCTIE SRL - Sarbi

Fabricarea altor echipamente electrice

Intreprinderi mari

2. WEIDMÜLLER INTERFACE ROMANIA SRL - Tautii-Magheraus

INDUSTRIE

Taierea și rindeluirea lemnului

Intreprinderi mijlocii

3. KARELIA - UPOFLOOR SRL - Satulung

Fabricarea articolelor din cauciuc

Intreprinderi mijlocii

1. OPTIBELT POWER TRANSMISSION SRL - Tautii-Magheraus

Fabricarea sticlei și a articolelor din sticlă

Intreprinderi mijlocii

3. EFTE. DI. GI. COMPANY SRL - Borsa

Productia metalelor pretioase și a altor metale neferoase

Intreprinderi mari

1. UNIVERSAL ALLOY CORPORATION EUROPE SRL - Dumbravita

Productia de rezervoare, cisterne și containere metalice; productia de radiatoare și cazane pentru incalzire centrala

Intreprinderi mici

2. SISTEM GRUP IMPEX SRL - Baia Mare

Fabricarea de mobila

Intreprinderi foarte mari

2. ARAMIS INVEST SRL - Baia Mare

3. ITALSOFA ROMANIA SRL - Baia Mare

Intreprinderi mari

1. TAPARO SA - Borcut

SERVICII

Colectarea deseurilor

Intreprinderi mijlocii

2. DRUSAL SA - Baia Mare

Alte transporturi terestre de calatori

Intreprinderi mari

3. URBIS SA - Baia Mare

hermes
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: GHEORGHE MARCAȘ director; MARIA MORCOVESCU membru, FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: cci_mm@ccimm.ro, www.ccimm.ro, www.proafaceri.ro

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455