



# hermes CONTACT®



BULETIN INFORMATIV ELECTRONIC EDITAT DE CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE MARAMUREȘ

## Editorial

### Capitalul privat românesc o șansă pentru România

**GHEORGHE MARCAȘ**  
președintele C.C.I. Maramureș

În decembrie 2015 a apărut Studiul privind locul și rolul capitalului privat românesc în economia României, publicat sub formă de supliment al Ziarului Financiar, cu sprijinul Patronatului Serviciilor Private din România.

Studiul s-a bazat pe date detaliate obținute de la Registrul Comerțului, Institutul de Statistică și Banca Națională și tratează prezența firmelor private românești în comparație cu cele străine în totalul sistemului de companii din România din punctul de vedere al cifrei de afaceri, al profitului, al pierderilor, al numărului de angajați, al productivității muncii și al datorțiilor. El își propune scoaterea în evidență a locului și rolului capitalului privat românesc în economia locală și la nivel național.

După 25 de ani de la Revoluția din decembrie 1989, în România s-a dezvoltat o puternică clasă antreprenorială, dominată de firmele

Continuare în pag. a 2-a



Camera de Comerț și Industrie Maramureș a organizat în perioada 26-27 mai 2016, la Baia Mare, sub sloganul "Energia cea mai ieftină este energia economisită.", ediția a VI-a a SALONULUI ENERGII REGENERABILE ȘI ALTERNATIVE și ediția a X-a a SALONULUI INVENTATORILOR.

Ediția din acest an, a inclus următoarele secțiuni: Energie solară, Pompe de căldură și Eficiență energetică.

Firmele prezente în cadrul salonului au expus:



- panouri solar termice împreună cu sisteme de acumulare a energiei termice;

- panouri fotovoltaice, panouri fotovoltaice transparente;

- invertoare off-grid și on-grid;

- sisteme hibride cu acumulare, cea mai nouă tehnologie de acumulatori;

- automatizări pentru clădiri - "casa inteligentă";

- pompe de căldură;

- sisteme de iluminat cu led;

- sisteme de iluminat prin inducție;

- invenții și inovații în domeniu.

Pentru prima dată în cadrul târgului, vizitatorii, atât persoane juridice cât și persoane fizice, au putut primi oferte personalizate pentru energie electrică.

Prima zi a fost dedicată prezentărilor în cadrul cărora amintim:

♦Automatizări în clădiri - „Casa Inteligentă” X Comfort - Adrian Irimieș - reprezentant EATON Electric SRL;

♦Activitatea de standardizare europeană în sprijinul „strategiei 2020” privind economisirea de energie și promovarea de noi tehnologii de obținere

Continuare în pag. a 3-a

## Adunarea Generală a Membrilor CCI Maramureș 25 mai 2016

În data de 25 mai 2016, la Centrul de Instruire și Marketing al Camerei de Comerț și Industrie Maramureș a avut loc Adunarea Generală a Membrilor CCI Maramureș. Adunarea Generală s-a desfășurat în condiții statutare cu un număr de 50 de membri prezenți la ședință.

În partea I a ședinței, dna director general Maria Morcovescu a prezentat Raportul de activitate al Colegiului în anul 2015, menționând rezultatele concrete obținute pe parcursul anului: Activitatea CCI Maramureș parte a Sistemului camerelor de comerț din România, Relații Interne-Externe, Acțiuni promoționale. De asemenea, dna director general a prezentat și Raportul de gestiune și execuția BVC pe anul 2015.

Din Raportul Comisiei de cenzori, prezentat de d-na Hapca Valeria - președintele comisiei, amintim următoarele:

„...Prin verificările noastre am constatat că operațiunile patrimoniale și nepatrimoniale s-au înregistrat cronologic și sistematic în evidența contabilă. Rulajele și soldurile din conturi sunt reflectate corect în bilanțele de verificare lunare iar situațiile financiare anuale s-au întocmit pe baza datelor din bilanța de verificare a conturilor sintetice, întocmită la data de 31.12.2015.

➤ **Activele totale** înregistrate în bilanțul contabil la 31.12.2015 sunt în valoare de **2.857.966 lei**.

➤ **Capitalurile proprii** înregistrate la 31.12.2015 sunt în valoare de **2.123.625 lei**.

Din analiza contului de rezultate al exercițiului financiar încheiat, rezultă că în anul 2015 s-au înregistrat:

Continuare în pag. a 4-a

## Capitalul privat românesc o șansă pentru România

Urmare din pag. 1

străine, datorită unei culturi manageriale dezvoltată într-o economie de piață funcțională.

Prin firmele străine se înțelege o societate cu participare străină la capitalul social constituită, parțial sau integral, prin participarea unor persoane fizice sau juridice cu domiciliul stabil sau cu sediul social în afara României". Denumirea de „firme românești” sau cu „capital românesc” desemnate pe parcursul editorialului, sunt societățile cu capital social în integralitate privat românesc.

La finele anului 2014, la nivel național, existau 138 de companii cu capital privat românesc, față de 322 de firme cu capital străin la care s-a adăugat 30 firme cu capital de stat, care aveau afaceri în echivalent de peste 50 milioane de euro.

În intervalul 10-50 milioane de euro cifră de afaceri, se găseau circa 1.300 de firme cu capital străin și 1.000 de firme cu capital românesc privat.

Firmele românești domină grupa 2-10 milioane de euro, cu circa 7.200 de companii, față de 2.700 de firme străine, iar în grupa de sub 2 milioane de euro raportul este de 415.000 de firme românești față de 34.000 de firme străine.

Redăm, în continuare, câteva manevre financiare de migrație a capitalului companiilor străine, care „are miros de evaziune fiscală”, rămas nesancționat de cei care conduc finanțele.

În timp ce societățile cu capital românesc au bilanțuri pozitive, unele companii cu acționariat din afara țării realizează cifre de afaceri mai mari, dar care depun bilanțuri care au sold negativ. Acestea trimit în țările de origine rate la împrumuturile anterioare efectuate în locul părților din profit, pentru care ar trebui să plătească impozite.

Firmele cu capital privat românesc au raportat în 2014 profituri cu 23% mai mari decât cele cu capital străin, reprezentând 1,3 miliarde de euro, în timp ce firmele cu capital străin au înregistrat pierderi mai mari cu 18% decât cele private autohtone.

Să vedem cum reușesc firmele străine să trimită bani acasă în condițiile în care au pierderi de pe urma activităților din România. Există mai multe metode, dintre care cea mai intens folosită este împrumutul inițial, în locul investiției. La înființarea firmei-fiică, din România, firma-mamă n-a făcut altceva decât să o împrumute, iar ulterior - să-i extragă din „rezultate”, sumele necesare rambursării aceluși împrumut.

Capitalurile străine investite în România sub „formă de împrumut”, atunci când sunt rambursate intră în cheltuielile financiare

ale companiilor și nu se reflectă în performanțele locale. Întâi se pune problema recuperării banilor investiți - ca împrumut -, dacă mai rămâne ceva, să se repatrieze sub formă de profituri“.

Astfel că unele firme din România sunt abia în stadiul în care, după ce au fost împrumutate, încă nu au ajuns la rambursarea totală a creditului inițial, dar sunt și altele care sunt pe profit, îl declară și plătesc impozitele aferente aici, după care repatriază doar dividendele realizate în România“.

O altă metodă constă în forțarea firmei-fiică să cheltuiască bani pe care în condiții normale nu i-ar fi cheltuit.

Sistemele de redevențe (decontarea dreptului de funcționare sub brandul de notorietate mondială) sau obligația de a cumpăra materie primă numai de la grupul-mamă și la anumite prețuri și chiar consultanța în management fac parte din aceste cheltuieli forțate prin care fiicele din România sunt stoarse de resursele financiare.

Datele centralizate de Banca Națională și Ministerul Finanțelor arată că, contribuția la Valoarea Adăugată Brută (VAB) a capitalului autohton este de trei ori mai mare comparativ cu a capitalului străin, respectiv cu două miliarde de euro.

Tot statisticile BNR arată că firmele străine trimit „acasă” din ce în ce mai mulți bani în raport cu cât primesc, ca „împrumuturi” de capital circulant.

Atenție! Indicatorul numit „creditele intragrup” este o componentă a investițiilor străine, care are valori pozitive atunci când banii primiți de la firmele-mamă sunt mai mulți decât valoarea celor repatriați, și valori negative atunci când banii repatriați, trimiși acasă, sunt mai mulți decât cei primiți. În 2014, „creditele intragrup au avut o valoare netă negativă de 155 de milioane de euro”, iar în 2015 „creditele intragrup au avut o valoare netă negativă de 305 milioane de euro“.

La nivelul anului 2014, ponderea companiilor românești în totalul din România era de 47%, în timp ce companiile străine ajunseseră la 49%. Diferența de 4% aparține companiilor de stat.

Din cifra de afaceri de 1.088 de miliarde de lei realizată de 461.000 de companii în activitate, 509 miliarde de lei au fost realizate de 423.000 de companii private românești, cu 2,4 milioane de salariați, iar 536 miliarde de lei - de 38.000 de companii străine, cu 1,18 milioane de angajați, restul de companiile de stat.

După sursa BNR, Companiile străine au avut o cifră de afaceri mai mare, rezultatul lor net raportat, profit minus pierderi, fiind negativ, adică cu minus 700 de miliarde de

lei, respectiv minus două miliarde de lei după Ziarul Financiar, în timp ce companiile românești au raportat un rezultat final pozitiv de 14 miliarde de lei, adică profit de 33 de miliarde de lei la pierderi de 19 miliarde de lei.

Decalajele rezultatelor financiare tot mai adânci dintre capitalul străin și cel autohton ar trebui să-i îngrijoreze pe cei aflați la „butoanele” care asigură sănătatea economiei. Până în prezent nu s-au făcut auzite semnale sau reacții oficiale în acest sens.

În decembrie 2014 firmele private românești dispuneau de capitaluri proprii de 145 miliarde de lei, echivalent a 32 miliarde de euro, iar cele străine de 172 miliarde de lei, egale cu 39 miliarde de euro. Totuși, firmele românești sunt mai îndatorate decât cele străine. În 2014 pentru firmele private românești gradul de îndatorare calculat ca datorii totale/active era de 70%, iar pentru firmele străine a fost de 66%.

Nivelul de ocupare în cele mai mari cinci sectoare de activitate dominate de întreprinzătorii români sunt agricultura - afaceri de 31 mld. lei în 2014 (87%), lucrările speciale de construcții - 15 mld. lei afaceri (80%), construcțiile de clădiri - 30 mld. lei afaceri (80%), transporturi terestre - 43 mld. lei afaceri (67%) și industria alimentară - 39 mld. lei afaceri (66% și cu peste 55%, în comerțul cu ridicata și amănuntul, care reprezintă circa 40% din totalul cifrei de afaceri din economie, și cele din publicitate, hoteluri și restaurante.

Firmele străine domină absolut toate cele 20 de industrii clasificate în CAEN, de la fabricarea de mașini, produse chimice sau metalurgie și până la medicamente, mai puțin industria alimentară de consum. Astfel, firmele străine dețin 97% din prelucrarea țigăiului (21 mld. lei), 96% din fabricarea autovehiculelor de transport rutier (57 mld. lei) și peste 80% din industria metalurgică (17 mld. lei) și fabricarea echipamentelor electrice (14 mld. lei).

Surprinzător, doar telecomul este dominat de firmele străine, cu o pondere de 80% în sectorul IT&C. În industria software, descrisă în clasele „Activități de servicii în tehnologia informației”, „Activități de servicii informatice”, firmele private românești se află la egalitate cu firmele străine, având ponderi de circa 50%, atât la cifre de afaceri cât și la productivitate.

În anul 2014, conform datelor furnizate de Banca Națională, la export firmele

Continuare în pag. a 5-a



Urmare din pag. 1

a energiei - prezentată de Tatiana Scărlătescu - expert principal standardizare ASRO;

- ♦ Metodă simplă de estimare a energiei fotovoltaice produse - prezentată de Liviu Ioan Neamț - asistent profesor Universitatea Tehnică Cluj Napoca Centrul Teritorial Baia Mare;

- ♦ Programul privind instalarea sistemelor de încălzire care utilizează energie regenerabilă, inclusiv înlocuirea sau completarea sistemelor clasice de încălzire (Programul "Casa Verde") - program Fondul de Mediu;

- ♦ Programul de stimulare a înnoirii parcului auto național - program Fondul de Mediu;

- ♦ Brevete și inovații în domeniul energiilor regenerabile și alternative Maramureșene.



Ce-a de-a doua zi a fost dedicată vizitatorilor care s-au arătat interesați de oferta pentru energie electrică dar și de invențiile și inovațiile prezentate de inventatorii maramureșeni cât și de echipamentele, instalațiile care pot asigura economisirea energiei electrice și astfel pot aduce economii la bugetul firmei și/sau al familiei.

Vă prezentăm mai jos lista expozanților și a serviciilor/ produselor prezentate:

- Banca Comercială Română - Servicii bancare;
- IPD-TEC SRL - Pompe de caldură;
- Led Smart SRL:
  - Lămpi stradale cu chip LED de tip SMD și DIP;
  - Sisteme de iluminat generale cu LED (rezidențial, industrial);
  - Panouri fotovoltaice și kituri de instalare (consultanță și soluții la cheie pentru aplicații Fotovoltaice);
  - Turbine eoliene de putere mică 400W-5000W;
- RCS-RDS SA:
  - Furnizori de energie electrică pentru segmentul business;
  - Furnizor de soluții de comunicații pentru sisteme de control și achiziții de date (SCADA) firmelor care activează în domeniul energetic";
- LED Kompact - iluminat cu inducție și cu led;
- Eaton Electric SRL - automatizări casa inteligentă;



#### ➤ Solarcenter Renerg SRL:

- Panouri solar-termice împreună cu sisteme de acumulare al energiei termice;

- Panouri fotovoltaice, Panouri fotovoltaice transparente;

- Invertoare off-grid, sisteme tip insulă;

- Invertoare on-grid, sisteme tip conectare la rețea;

- Sisteme hibride cu acumulare, cea mai nouă tehnologie de acumulatori;

- Automatizări "casa deșteaptă" prin sistemul Loxone în vederea eficientizării energetice a locuințelor;

- ENERGY SALES DIVISION SRL furnizor de energie electrică pentru persoane fizice și juridice;

- Universitatea Tehnică din Cluj Napoca - Centrul Universitar Nord Baia Mare;

- prof. dr. ing. HOTEA Vasile, șef lucr. dr. ing. BĂDESCU Gabriel, șef lucr. dr. ing. JUHASZ Jozsef - "Sinteza ecomaterialelor prin activare alcalină a reziduurilor industriale";

- prof. dr. ing. HOTEA Vasile - Instalație de îndepărtare a dioxidului de carbon din gazele reziduale;

- prof.dr. ing. NĂSUI Vasile:

- Mecanism actuator cu recuperarea energiei de frânare;

- Storcător de ulei vegetal;

- prof. BUD Ioan Viorel - Instalații ecologice gospodărești;

- ec. CIOCOTISAN Vasile - Casa verde ecologică;

- PĂCURAR Viorel - Invenția pentru extracția apei din apele curgătoare;

- prof. ing. PETRUȚ Ioan:

- Turbina eoliană;

- Instalație energetică ecologică pentru râuri;

- Instalație energetică;

- Instalație pentru verificarea frânelor la autovehicule;

- Senzor de foc și oxid de carbon cu apelare pe mobil;

- Colegiul Tehnic "George Barițiu" Baia Mare - Elevi: NISTOR Paul, CHECHIȘAN Raul, Îndrumător: prof. ing. MOCIRAN Tiberiu - Încărcarea ciclică a bateriilor de la celule fotovoltaice.

Pe parcursul celor două zile vizitatorii au putut vedea noutățile din domeniul energiilor regenerabile și alternative.



## Adunarea Generală a Membrilor CCI Maramureș 25 mai 2016

Urmare din pag. 1

➤ **Venituri totale de 2.206.603 lei** din care venituri din activitățile economice 1.990.312 lei

➤ **Cheltuielile totale de 2.154.579 lei** din care cheltuieli privind activitățile economice 1.904.393 lei

➤ **Rezultatul exercițiului încheiat la 31.12.2015, a fost stabilit pe baza datelor din contabilitate și reprezintă un excedent/profit de 52.024 lei, stabilit ca diferență între veniturile și cheltuielile efectuate în exercițiul curent.**

Comisia de cenzori apreciază că situațiile financiare anuale, precum și raportul de gestiune întocmit pe răspunderea conducerii instituției, dau imaginea fidelă și corespunzătoare asupra situației financiare și a patrimoniului Camerei de Comerț și Industrie Maramureș și au fost întocmite în conformitate cu prevederile legale.

Având în vedere cele prezentate, comisia de cenzori a întocmit prezentul raport prin care certifică datele din Bilanțul Contabil și Anexele sale, care se va prezenta Adunării Generale a Membrilor Camerei de Comerț și Industrie Maramureș împreună cu Situațiile financiare întocmite la 31.12.2015 și raportul anual, în vederea aprobării acestora și a descărcării de gestiune a Colegiului de Conducere a CCI Maramureș pentru activitatea desfășurată în anul 2015."

Dirjecțiile de Dezvoltare pentru perioada



2014 - 2020, respectiv Programul de activitate pentru anul 2016 au fost prezentate în continuare de secretarul general al CCI Maramureș, dl Tuș Florentin.

Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2016 a fost prezentat de d-na Morcovescu Maria.

Materialele de pe ordinea de zi au fost prezentate, dezbătute și aprobate în unanimitate.

În ultima parte a ședinței au fost alese noile organe de conducere și control ale Camerei de Comerț și Industrie Maramureș.

Noul Colegiu de Conducere a fost ales în următoarele componente: AMISA, Allianz Tiriac Asigurari SA, BRD GSG SA, CHAMBER'S SERVICES SRL, CMC Monumental SRL, COMMITA SRL, COZMIRCOM SA, EPUROM SRL, HERMES CONTACT SA, INTERVALCO SA, ITALSOFA ROMANIA SRL, EATON ELECTRO

PRODUCȚIE SRL, RCS & RDS SA, ROSARIO SRL, STIL AURA SRL.

În urma consultărilor, noul Colegiu de Conducere al CCI Maramureș a decis în unanimitate să-l propună pe dl Marcaș Gheorghe ca și candidat la președinție. Adunarea Generală l-a confirmat prin vot secret pe dl Marcaș Gheorghe pentru un nou mandat de 4 ani.

Pentru alegerea Comisiei de cenzori, dl președinte Marcaș a propus aceeași Comisie de cenzori formată din: dna Hapca Valeria - expert contabil, dl Țura - expert contabil și dl Călina Grigore - economist. Adunarea Generală, prin vot secret, a ales Comisia de Cenzori în formula propusă de dl președinte.

Adunarea Generală a menținut nivelul actual al taxei de înscriere și al cotizațiilor de membru și a aprobat Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției.

## Seminar "Gestiunea riscului de neîncasare"

**Camera de Comerț și Industrie Maramureș, în parteneriat cu CMC GRUP Broker de Asigurare SRL** din Cluj-Napoca, a organizat în data de **19 mai 2016**, seminarul cu tema: **„Gestiunea riscului de neîncasare”**.

Scopul principal al seminarului l-a constituit pregătirea companiilor privind gestiunea riscului de neîncasare într-o piață în care lucrurile nu se desfășoară întotdeauna conform regulilor.

În cadrul seminarului au fost prezentate aspecte legate de ceea ce reprezintă riscul de neîncasare, termeni, evaluare, consecințe, soluții, avantajele conferite companiilor la încheierea unei polițe de credit comercial,



precum și funcționarea mecanismul de asigurare.

Participarea la acest seminar a adus celor 14 firme participante, o serie de informații legate de: mai buna înțelegere a manierei în care funcționează polița de asigurare de creanțe, modul în care se face evaluarea corectă a expunerii creanțelor avute la clienți, aspectele care nu pot fi rezolvate de către o poliță de

asigurare de creanțe și dezvoltarea capacității de a lua decizii mai bune cu privire la oportunitățile de afaceri.

Feedback-ul participanților la eveniment a fost pozitiv, acțiunea fiind considerată de către participanți deosebit de utilă și binevenită.

## Capitalul privat românesc o șansă pentru România

Urmare din pag. a 2-a

străine dețineau în medie un nivel de 70% din totalul exporturilor care au fost evaluate la 52 mld. euro. Firmele private românești exportă sticlă și ceramică (50%), alimente, băuturi și tutun (38%), și textile, confecții, pielărie (34%).

Suplimentul Ziarul Financiar a prezentat în Top 50 firme exportatoare cu capital privat românesc, adică firmele care ar trebui sprijinite de stat pentru a avea o prezență mult mai mare la export a capitalului privat românesc. Printre primele 10 firme cu capital românesc, figurează 3 firme maramureșene: Aramis Invest SRL - Baia Mare, locul I; Taparo SA - Târgu Lăpuș, locul VI; Plimob Sa - Sighetu Marmației, locul X.

De reținut că, deși domină industria, firmele străine au o pondere de doar 24% a Valorii Adăugate Brute aplicate la costul factorilor în totalul cifrei de afaceri a industriei, față de 30% realizat de firmele românești. Acest fenomen arată că investitorii străini nu sunt prezenți local decât numai cu o parte din lanțul valoric și anume cu materii prime și forță de muncă care sunt mai ieftine la noi. Astfel, rezultatul arată că profitabilitatea firmelor străine este cu mult mai redusă față de ce a firmelor private românești.

Avem nevoie de o reformă a instituțională în domeniu, deoarece firmele străine, efectiv, au capturat mediul de afaceri într-un mod nu tocmai eficient și corect. Pentru aceasta statul trebuie să-și profesionalizeze instituțiile abilitate să descopere evaziunile străine, iar cei care emit legi să le facă clare și în folosul reciproc celor care trebuie să le aplice - firme românești sau firme străine. E bine și recomandabil să terminăm odată cu sistemul acesta de multiplicare în care proiectul de lege intră în Parlament cu șase pagini și, la final, diluând sau schimbând conținutul și obiectul de apărare a intereselor naționale, iese cu 200 de pagini. Oamenii de afaceri solicită aleșilor și numiților în funcție de stat că, așa cum patronii răspund de deciziile și hotărârile luate în firmele lor și plătesc de fiecare dată pentru greșelile lor, am vrea ca pentru toate deciziile proaste și falimentare luate de decidenții de la conducerea țării să plătească financiar sau penal cu funcția lor.

Legile adoptate de parlament, să fie clare, concise, în așa fel, încât cei care le aplică să le respecte și să nu fie beneficiari de interpretarea ei și cei vinovați.

Studiul efectuat de Ziarul Financiar, cu sprijinul Patronatului Serviciilor Private din România, de care am scris la începutul acestui editorial, a fost materialul de dezbatere, în luna aprilie, în conferințele publice organizate de aceștia, împreună cu Banca Transilvania, în unele centre de dezvoltare economico-socială, cum ar fi: din Brașov, Timiș, Constanța, Prahova, Sibiu, Iași, precum și alte „Poluri de dezvoltare”, unde antreprenorii locali din centru și localitățile componente ale Polului, prezenți în cadrul conferințelor, au dezbătut problemele și cerințele mediului de afaceri românesc, modul în care statul de drept poate să sprijine antreprenorii în aplicarea și funcționarea legilor. Totodată, ei au cerut în mod imperativ modul în care aceștia văd schimbările urgente și necesare care trebuie să fie făcute de toate componentele care conduc economia la nivel macroeconomic de la partidele politice, parlament, guvern, la instituțiile centrale și băncile din România.

Amintim, în continuare o parte dintre problemele ridicate de participanți cu mult spirit critic, dar și cu idei sustenabile făcute de ei, pe care le vom reda, într-o formă concentrată și din cele mai importante:

„Urmăresc din 2005 ce fac competitorii mei, cum a evoluat fiecare, ce cotă de piață au, ce salarii au, care e productivitate lor, dar și cât reprezintă eu din piață. Sunt multinaționale care au pierderi de două ori mai mari decât profitul meu. Și nimeni nu ia nicio măsură, să meargă să îi întrebe de ce au pierderi când alții în piață nu au.

Aș schimba legea insolvenței. Este o boală contagioasă pentru România, pentru firmele serioase și pentru stat. Rata de succes a acestei legi a insolvenței este de numai 2%. Este o rușine națională. Este inadmisibil ca un proprietar al unei companii în insolvență să nu își plătească niște datorii, apoi să bage firma în faliment și să mute toată activitatea pe o nouă firmă fără nicio problemă și obligație”. (*Marcel Bărbuț, AdePlast, Ploiești*).

„Este adevărat că și cu ajutorul companiilor străine se poate ridica o economie. Însă, trebuie să facem un exercițiu de imaginație și să vedem cum va fi peste zece ani. Cel mai probabil până atunci costul cu forța de muncă, cu energia și resursele materiale va crește, și multe dintre multinaționalele de pe plan local vor pleca. Vom intra probabil într-o criză a cererii, a producției și a pieței de desfacere, care va bloca economia. Aș sugera să se susțină capitalul autohton acum, când este un optimism în piață, când este un mediu prielnic dezvoltării”. (*Horașiu Tepeș, Bilka Steel, Brașov*)

„Capitalul românesc și cel străin nu sunt într-o concurență principială, ele trebuie să existe împreună, unul fără altul nu pot exista”. (*Remus Crăciun, Ecopack, Brașov*)

„Am sentimentul că domeniul industriei noastre se fragmentează foarte mult într-un mod pe care nu-l întâlnim în lumea capitalistă dezvoltată și așezată. Nu am întâlnit pe piețele mari precum Franța sau Marea Britanie ceea ce se întâmplă în România. Lucrează și ei separat, dar în branșă se lucrează grupat, pe bază de programe comune”. (*Ilie Mihalache, Direcția Generală Păduri, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor*)

„Intervenția statului trebuie să fie mai mică în lumea afacerilor și să ne lase în pace. (*Ionuț Țața, Iceberg, Brașov*)

„Cred că nu este important de unde ne vine capitalul pentru că acesta nu mai are culoare sau naționalitate. Ce ne trebuie în România sunt antreprenorii români. Aceasta este resursa care poate duce înainte țara”. (*Ovidiu Șandor, ModaTim Investment*)

„Este foarte important să se facă o analiză din punctul de vedere al profitabilității companiilor străine și românești al aportului acestor întreprinderi la impozitul pe profit, TVA și celelalte taxe plătite către statul român. Remarcăm că investiția capitalului românesc are o profitabilitate și o rentabilitate mult mai mare decât cea a capitalului străin.

În 2003, s-a introdus o facilitate pentru companiile din IT și anume scutirea de impozit pentru angajații din domeniu. Se consideră că o măsură similară ar cataliza toată activitatea de cercetare-dezvoltare, de concepție și de industrializare de produse românești în toate sectoarele economiei. Ar fi un element extraordinar de important pentru a da un impuls suplimentar și stabil al economiei românești”. (*Bogdan Cocian, Elba Timișoara*).

Trebuie să existe un echilibru între companiile românești și cele străine în economie și mai mult loc pentru cooperare mai amplă între cele două tipuri de firme. Pentru o creștere economică sustenabilă, firmele românești trebuie să fie cât mai puternice, iar sănătatea lor financiară este necesară atât pentru economie, cât și pentru sistemul financiar”. (*Florian Neagu, BNR*).

„Dacă ne uităm în urmă cu 10-12 ani, dacă aveam un milion de euro, puteam face ușor profit. Mergeam la bancă și depuneam, primeam dobândă la depozit și o puteam considera un profit financiar. Acum, dobânda nu mai este atât de mare, deci capitalul financiar nu mai este de folos. În zona de vest a României putem vorbi de lipsa forței de muncă. Avem nevoie de oameni în companiile noastre. Eu conduc o companie cu peste 200 de oameni și importăm forță de muncă din Moldova și din sudul țării. Pentru a reuși să-i aducem aici îi plătim, la nivel de salar, ca și cum ar lucra în Germania sau oriunde în Europa, nu ca angajați în România”. (*Adrian Minea, BipMobile*).

Continuare în pag. a 6-a

## Capitalul privat românesc o șansă pentru România

Urmare din pag. a 5-a

„În lumea capitalului există companii care sunt înființate, ca apoi să fie vândute și există firme pe care poți să le predai generațiilor următoare. Noi nu avem formată cultura firmei, prin care să ducem afacerea din tată în fiu, ca afecre de familie. Nu avem puterea necesară să creștem o companie astfel încât să fie viabilă pe piață pe termen lung. Dacă nu ajungem la o masă critică, decât să așteptăm „să ne atace cei de afară”, mai bine vindem compania. Este foarte greu să supraviețuim decât dacă avem o anumită dimensiune a firmei, iar dimensiunea pe care trebuie s-o ai în România trebuie s-o atingi printr-o creștere organică. Se formează organic în zece ani, dar firma tot nu ajunge la o dimensiune care să-i asigure competitivitatea pe o piață globală. Noi activăm pe o piață globală. Nu avem voie să facem diferență între capitalul autohton și cel străin, pentru că și noi trebuie să mergem în Europa și noi trebuie să investim aici și acolo. Nu avem nicio șansă dacă nu ne globalizăm pentru că și noi suntem o țară care exportă, ca și Germania care este țară de export. (Florentin Banu, industria de mase plastice Interpart Production).

„S-a spus că acei Poli industriali ca Timișoara, Cluj-Napoca, Brașov sau Bacău pot, prin dezvoltare, să împrăștie în jurul lor bunăstarea. Eu care vin din Reșița am observat că s-a întâmplat exact contrariul. Firmele din zonele limitrofe din acești Poli de dezvoltare s-au golit dinamic de forță de muncă. Vin dintr-un oraș care a pierdut 50.000 de locuitori în ultimii 20 de ani, dar aceștia erau cei mai dinamici. Aceștia au plecat primii. Structura populației rămasă este îmbătrânită, fără perspectivă și cu o slabă pregătire. După părerea mea, nu știm dacă facem atât de bine să aducem oamenii către acești poli industriali pentru că infrastructura rămasă nu este pregătită.” (Ioan Popa, Pangram).

„Eu în 1992 am luat un credit cu 17% dobândă și am început afacerea, să construiesc o brutărie. În 1993, în primăvară, dobânda a fost majorată la 78% dobândă și tot nu produceam încă nicio pâine. În 25 de ani noi am lucrat foarte mult. La producție și mai ales la pâine trebuie să fii zi și noapte, de sărbători, duminica și să încerci să rămâi pe piață.

Este greu să facem față concurenței pentru că acum ne îndreptăm spre o altfel de tehnologie în brutărie. Facem 30 de sortimente de pâine, avem în medie 9.500 de clienți pe zi în toate magazinele noastre. Am avut nevoie de finanțare pentru dezvoltare. Ultima finanțare, prin credit, am făcut-o în 2007, atunci când toate

brutăriile din România trebuiau să respecte normele UE și a trebuit să plecăm în afara orașului să fabricăm pâinea. Am rămas cu producția de detergenți și cauciucuri în oraș. Am luat fonduri europene pentru dotarea cu utilaje performante. Cea mai mare problemă pe care o avem, acum, este lipsa forței de muncă”. (Liviu Bugescu, Prospero)

„În Reșița nu avem șomaj declarat deloc, din punctul meu de vedere și nu reușim să găsim angajați, deși avem anunțuri peste tot. S-a discutat că guvernul dorește să creeze locuri de muncă. Nu înțelegem pentru cine, pentru că noi nu găsim aici forță de muncă. În schimb, sunt milioane de români în afara țării și tendința este ca românii să plece în continuare. Eu cred că pentru calitatea muncii și pentru a ne putea dezvolta trebuie să existe un anumit nivel admis al șomajului și a ajutoarelor față de personalul angajat. Cred că guvernul ar trebui să fie mai preocupat în creșterea pregătirii profesionale”.

„Am început în '90 cu comerțul pentru că la vremea respectivă nu existau atât de multe oportunități de finanțare. Pe parcul tehnologic am dezvoltat firma. Acum avem pe lângă comerț, construcții și turism. Cred că e foarte greu să conduci atât de multe businessuri. Am avut și o firmă de recuperare a deșeurilor pe care am ținut-o timp de zece ani și am vândut-o unui investitor german. Acesta a crescut salariile, a redus timpul de muncă și după patru ani a intrat în faliment. Pentru oameni a fost bine o perioadă, însă după aceea lucrurile nu au stat așa pentru mult timp. Neamțul n-a înțeles un lucru, că în România trebuie să cunoști mentalitatea oamenilor”. (Liviu Almăjan, Condor-Ex)

Printre punctele slabe ale mediului de afaceri local este lipsa dezvoltării și asigurării predictibilității mediului fiscal, atât din punct de vedere legislativ, cât și bancar. Există o tendință a firmelor antreprenoriale de a-și finanța investițiile prin capitalul de lucru, iar acest aspect poate produce dezechilibre pe termen mediu și lung în bunul și normalul mers al afacerilor. (Directorul general adjunct al Băncii Transilvania, A. D)

Alte păreri și punct de vedere din partea participanților la forumuri:

Nu se pot face planuri de afaceri, nu se pot stabili niște obiective sustenabile pentru viitor, pe baza cărora să întocmești strategia și politica de creștere economică, pentru că la jumătatea anului te trezești că se modifică legile, regulile și reglementările care determină funcționarea pieței.

Se consideră că intervenția statului în lumea afacerilor trebuie să fie limitată sau deloc, să lase în pace oameni de afaceri să-

și facă meseria. Statul să se reducă numărul de impozite și obligații care depășesc posibilitățile pieței. Peste toate neajunsurile și lipsa de susținere din partea statului, spiritul antreprenorial românesc nu poate să răzbească.

Avem antreprenori care sunt lideri în domeniile lor de activitate. Dar, tonul acestora ar trebui să fie mai optimist și mai hotărât atunci când vorbesc cu reprezentanții statului sau cu politicienii angajați în conducerea țării, care ar trebui să fie mai recunoscători acestor antreprenori care și-au dedicat viața să construiască aceste businessuri. Capitalul românesc se va dezvolta fără îndoială, cu sau fără sprijinul lor, cu multă luptă și sacrificiu personal.

Din păcate în România nu funcționează unitatea și cooperarea între antreprenori, însă avem șanse să constatăm din ce în ce mai multe exemple de acest fel. Ne obligă viața. Pe de altă parte, firmele antreprenoriale românești care au succes sunt cele care reușesc să delege și să-și formeze la un moment dat o echipă de management care poate să se specializeze și să devină experte pe anumite zone pe care antreprenorul, așa-numit „one man show”, nu le mai poate acoperi complet. Printre punctele slabe ale mediului de afaceri românesc sunt lichiditatea de capital de lucru scăzută, lipsa de predictibilitate și încredere în mediul fiscal. Participarea antreprenorilor este scăzută în investițiile pentru dezvoltarea produselor și a tehnologiilor moderne. Printre punctele tari ale patronului român se numără consecvența și predictibilitatea nativă în businessul pe care îl conduc, dar și credibilitatea în brandul pe care îl creează.

Părerea unanimă a participanților a fost că Parlamentul și Guvernul nu ajută, nu apără și nu susțin firmele românești pentru dezvoltarea economică, financiară, tehnologică, așa cum fac guvernele vecinilor noștri maghiari, polonezi, bulgari ș.a. În schimb, aceștia se fac că nu observă și nici nu iau nicio măsură de protecție a firmelor românești față de concurența nelocală a firmelor străine aflate în țara noastră, care se bucură de avantajele oferite de firmele „mamă” din țările de origine, prin asigurarea financiar-bancară, prin legile protecționiste emise de propriile guverne și de Uniunea Europeană.

Nimeni nu vede concurența vizibilă, manifestată prin prețurile de damping a produselor agroalimentare importate, prin rețelele retaililor din țările din vestul UE, mărfuri subvenționate de guvernele acestor țări, mărfuri expirate ca termen de consum și depreciate din punct de vedere calitativ. Suntem tratați ca o piață diun lumea a treia.

## Seminar de informare pentru experții din cadrul Camerelor de Comerț și Industrie Județene

Obiectivele specifice de dezvoltare instituțională ale sistemului cameral românesc sunt corelate cu problematica fondurilor structurale, direcțiile de acțiune prioritare corespunzătoare vizând abordarea programelor de finanțare care promovează activitatea camerelor de comerț și industrie și sprijinirea implicită a comunității de afaceri, prin identificarea de parteneri interni și externi, în scopul participării la proiecte sau consorții transnaționale.

Plecând de la aceste deziderate, Camera de Comerț și Industrie a României a organizat, în perioada **26-27 mai 2016**, în Brașov, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Brașov, un eveniment de informare și networking pentru camerele de comerț și industrie județene, eveniment care a avut drept scop prezentarea oportunităților de finanțare aferente cadrului financiar multianual 2014-2020, a sistemului MySMIS și a criteriilor de evaluare specifice, dar și dezbaterea unor subiecte de interes pentru sistemul cameral, precum baza de date cu proiectele implementate la nivelul sistemului cameral, fundament pentru viitoarele parteneriate și prioritățile de accesare a fondurilor, cu scopul formării de consorții sau a identificării de potențiali parteneri pentru derularea proiectelor.

La eveniment au participat experți în problematica fondurilor europene din cadrul camerelor de comerț și industrie județene, Camera de Comerț și Industrie Maramureș fiind reprezentată de către dl Florentin Tuș, secretar general și dl Bogdan Legănar, consultant. În calitate de speakeri au fost invitați să participe și reprezentanți ai ministerelor de resort, care au prezentat detalii despre cadrul de programare, despre documente strategice relevante, structura programelor și sistemul MySMIS despre cererea de finanțare, criteriile de evaluare și selecție, aferente lansărilor preconizate

pentru perioada următoare, în cadrul programelor de finanțare.

Agenda evenimentului a cuprins ca principale teme:

- Prezentarea oportunităților de finanțare specifice cadrului general multianual 2014-2020:
  - terminologia specifică cadrului multianual;
  - fondurile structurale și de investiții europene;
  - cadrul legal și instituțional (regulamente europene, legislație națională relevantă);
  - structura Programelor Operaționale.
  - Identificarea oportunităților de finanțare în cadrul Programului Operațional Capital Uman (POCU) 2014 – 2020 pentru camerele de comerț și industrie. Discuții cu privire la formarea de consorții și încheierea de parteneriate la nivelul sistemului cameral;
  - Prezentarea sistemului MySMIS 2014;
  - Cadrul de programare 2014-2020: documente strategice relevante, cererea de finanțare, criteriile de evaluare și selecție, în cadrul Programelor Operaționale Capital Uman, Competitivitate, Programului Operațional Regional și al Programului Național de Dezvoltare Rurală.
- Speakerii evenimentului au fost: dna Narciza Zaharia, expert formare profesională și evaluator proiecte europene, dna Mirela Dobre, expert Direcția Generală Analiză Programare Evaluare, Ministerul Fondurilor Europene, precum și reprezentanți ai Autorității de Management pentru Programul Național Dezvoltare Rurală (PNDR) și ai Agenției pentru Dezvoltare Regională Centru.

Bogdan Legănar

## Reuniunea Comitetului de Monitorizare a Programului Operațional Competitivitate (CM POC) 2014-2020

Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR) a participat în data de 26 mai 2016, la a treia reuniune a Comitetului de Monitorizare a Programului Operațional Competitivitate (CM POC) 2014-2020, organizată de Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Competitivitate (AM POC), la sediul Ministerului Fondurilor Europene.

Directoratul General pentru Politică Regională și Urbană (DG Regio), Unitatea România din cadrul Comisiei Europene a fost reprezentat de domnia Carsten Rasmussen, Director și Laurențiu Teodorescu, Manager de program. Comitetul a avut cvorumul necesar luării deciziilor.

După cuvântul de deschidere, doamna Svetlana Gomboș, Director general AM POC a supus aprobării agenda reuniunii, și anume:

- Aprobarea Minutei reuniunii CM POC 2014-2020 din data de 11.06.2015;
- Stadiul implementării Programului Operațional Competitivitate 2014-2020;
- Calendarul actualizat al lansărilor de proiecte;
- Prezentarea și aprobarea Raportului Anual de Implementare 2014-2020;
- Prezentarea și aprobarea Planului de evaluare POC 2014-2020;
- Stadiul îndeplinirii condiționalităților ex-ante;
- Memorandum evaluare ex-ante - instrumente financiare;
- Strategia de Comunicare pentru Instrumente Structurale 2014-2020.

Principalele concluzii desprinse din prezentările și luările de cuvânt ale reprezentanților AM și DG Regio, precum și comentariile membrilor CM POC asupra acestora:

- Minuta reuniunii CM POC 2014-2020 din

data de 11.06.2015 a fost supusă la vot și aprobată;

- La data organizării reuniunii CM POC 2014-2020, sunt 8 apeluri de propuneri de proiecte lansate, dintre care la 7 apeluri s-a finalizat evaluarea și sunt în stadiu de contractare, iar în cazul apelului nr. 8, proiectele depuse sunt în stadiu de evaluare;

• Două ghiduri ale solicitantului sunt în curs de aprobare, premergător lansării apelurilor:

- Axa prioritară 1, Acțiunea 1.1.2: Dezvoltarea unor rețele de centre CD, coordonate la nivel național și racordate la rețele europene și internaționale - Secțiunea I, Tip proiect: Asigurarea accesului cercetătorilor la publicații științifice și baze de date europene și internaționale;

- Axa prioritară 1, Acțiunea 1.1.3: Crearea de sinergii cu acțiunile de cercetare-dezvoltare-inovare (CDI) ale programului-cadru Orizont 2020 al Uniunii Europene și alte programe CDI internaționale - Secțiunea H;

- Se apreciază că în următoarele două luni Organismul Intermediar Cercetare va semna cele 166 de contracte care sunt în proces de redactare, cu solicitanții declarați admiși în urma evaluării. Formatul de contract standard, regândit în vederea evitării posibilelor probleme ce ar putea fi create de orice audit ulterior, trebuie aprobat, anterior semnării, prin decizie a Președintelui ANCSI;

• A fost prezentat și supus la vot Raportului Anual de Implementare al POC 2014-2020 pentru perioada 2014-2015, acesta fiind aprobat;

- A fost prezentat Planul de evaluare POC 2014-2020, fiind menționate momentele cheie

pentru luarea unor decizii strategice în legătură cu implementarea programului, ce corespund rapoartelor de evaluare pentru anii 2017, 2019 și 2023. Posibilele ajustări, necesare în urma concluziilor desprinse din aceste rapoarte intermediare/finale vor fi supuse aprobării Comitetului de Monitorizare. Acest Plan de evaluare urmărește să evidențieze impactul intervențiilor și aportul adus de realizarea performanței globale la nivel de stat membru. Planul de evaluare POC 2014-2020 a fost supus la vot și aprobat;

• Membrii CM POC 2014-2020 vor fi contactați prin procedura scrisă de către AM în vederea nominalizării persoanelor în Comitetul de Coordonare a Evaluării Programului Operațional Competitivitate (CCE POC), procedură similară cu cea utilizată deja în cazul POCU și POAT. Organismul astfel creat va emite puncte de vedere asupra calității rapoartelor de evaluare și asupra stadiului de implementare a recomandărilor evaluării;

• Se va constitui, pe baze contractuale, un Comitet Științific, format din trei personalități în domeniu, care va analiza calitatea științifică a evaluărilor;

• Membrii CM POC 2014-2020 vor fi contactați prin procedura scrisă de către AM în vederea aprobării suplimentării componenței Comitetului, urmare protocoalelor semnate cu Agenția Națională pentru Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați (ANES);

Următoarea reuniune a CM POC va avea loc în data de 24 noiembrie 2016, la sediul Ministerului Fondurilor Europene.

Sursa: CCI a României

## Băncile vor informa zilnic Fiscul despre conturile deschise și închise de persoane fizice, dar și de companii

Noul Cod de procedură fiscală, în vigoare de la 1 ianuarie 2016, a introdus reglementări mai stricte în legătură cu comunicarea dintre instituțiile de credit și ANAF.

Actul normativ prevede faptul că, băncile trebuie să transmită, zilnic, lista titularilor persoane fizice, juridice sau orice alte entități fără personalitate juridică ce deschid ori închid conturi, precum și datele de identificare ale persoanelor care dețin dreptul de semnătură pentru conturile deschise la acestea.

În plus, potrivit aceluiași document, ANAF va primi, în fiecare zi lucrătoare, o listă a persoanelor care închiriază casete de valori, precum și încetarea contractului de închiriere.

De asemenea, conform reglementărilor în vigoare, instituțiile de credit sunt obligate ca, la solicitarea Fiscului, să comunice, pentru fiecare titular care face subiectul solicitării, toate rulajele și/sau soldurile conturilor deschise la acestea, precum și informațiile și documentele privind operațiunile derulate prin respectivele conturi.

Pentru ca toate aceste prevederi, menționate anterior, să fie aplicabile, a fost nevoie de publicarea unui act normativ care să aprobe procedura de aplicare a acestora.

Prin urmare, pe 30 decembrie 2015 a apărut, în *Monitorul Oficial, Partea I, nr. 983, Ordinul președintelui ANAF nr. 3770/2015 pentru aprobarea Procedurii de furnizare de informații conform art. 61 din Legea nr. 207/2015 privind Codul de Procedură fiscală*, act normativ care a intrat în vigoare în prima zi a lui 2016.

Potrivit documentului citat, prin conturi deschise se înțelege toate tipurile de conturi de care poate dispune un client, indiferent de monedă și dacă acestea sunt deschise sau au fost deschise și figurează închise la momentul efectuării solicitării.

Totuși, în primele trei luni ale anului, băncile au transmis doar raportări simplificate către ANAF, astfel încât instituția a decis să amâne, până la 1 iulie, termenul de la care băncile vor fi obligate să raporteze zilnic informațiile despre conturile bancare deschise și închise.

Potrivit documentului intrat în vigoare la momentul apariției, dar și a informațiilor publicate de ANAF, sistemele informatice ale băncilor nu sunt adaptate noilor reglementări, astfel încât acestea au timp până la 30 iunie să se pună la punct. Tot până la finalul lunii iunie, băncile pot transmite rulajele și/sau soldurile conturilor deschise, precum și informațiile și documentele privind operațiunile derulate prin respectivele conturi în formatul și modalitățile existente la acest moment.

Actul normativ publicat la finalul lui 2015, prevede că instituțiile de credit vor fi obligate să transmită zilnic lista cetățenilor și companiilor care au deschis sau închis un cont, precum și cea a celor care închiriază casete de valori. Dintre informațiile furnizate către Fisc se vor regăsi inclusiv modificările survenite după data deschiderii contului cu privire la cel puțin un element de structură din formatul de raportare pus la dispoziție de către ANAF.

Transmiterea informațiilor se va face zilnic, prin depunerea unei declarații în format PDF cu fișier xml atașat, prin mijloace de transmitere la distanță, conform legii. Pentru depunerea declarației, instituțiile de credit trebuie să dețină un certificat digital calificat, eliberat în condițiile Legii nr. 455/2001 privind semnătura electronică. Declarația se completează cu ajutorul programului de asistență disponibil gratuit pe portalul ANAF, la adresa [www.anaf.ro](http://www.anaf.ro), secțiunea [Declarații electronice](#).

În plus, potrivit documentului intrat în vigoare la începutul anului, completat de Ordinul ANAF publicat ieri, băncile vor comunica Fiscului, la prima transmitere, inclusiv lista titularilor persoane fizice, juridice sau orice alte entități fără personalitate juridică care dețin conturi deschise la data de 30 iunie 2016, conturi închise în perioada 1 ianuarie 2010 - 30 iunie 2016, indiferent de data deschiderii, precum și datele de identificare ale persoanelor care au deținut/dețin dreptul de semnătură pentru acestea, după cum urmează:

- pentru datele aferente perioadei 1 ianuarie 2010 - 31 decembrie 2015, conform evidențelor proprii în sistemele informatice la data raportării;
- pentru datele aferente perioadei 1 ianuarie 2016 - 30 iunie 2016, conform formatului stabilit la pct. 3 (declarația în format PDF cu fișier xml atașat, așa cum am explicat anterior).

Vă reamintim că, în octombrie 2014, ministrul Finanțelor de la acea dată, a semnat la Berlin împreună cu alți miniștri ai finanțelor *Declarația de conformare cu prevederile Acordului multilateral pentru schimbul automat de informații financiare*.

Acordul va permite României să facă schimb de informații la nivelul standardului convenit de Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), care prevede schimbul automat de informații financiare între țări și jurisdicții, în scopul identificării persoanelor fizice sau firmelor care eludează fiscalul, prin transferul banilor în conturi din străinătate.

Practic, în baza documentului semnat de ministrul Finanțelor, ANAF va putea să verifice conturile bancare din străinătate ale contribuabililor rezidenți în România. Astfel, Fiscul va putea să solicite țărilor semnatare ale Acordului:

- date pentru identificarea persoanei (nume, adresa, cod identificare fiscală),
- date referitoare la numărul contului (sau un echivalent funcțional),
- date despre numele și numărul de identificare (dacă există) al instituției financiare care face raportarea,
- despre soldul sau valoarea contului,
- în cazul unui cont de custode date referitoare la:
  - suma brută a dobânzii, dividendelor sau a altor venituri pentru activele existente în cont,
  - suma brută a încasărilor din vânzarea sau răscumpărarea activelor financiare.

Sursa [www.avocatnet.ro](http://www.avocatnet.ro)

### Informații de afaceri interne-externe

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin serviciul de **Informații de afaceri interne-externe**, vă oferă posibilitatea promovării produselor/ serviciilor firmei Dvs., precum și posibilitatea identificării de parteneri de afaceri, investitori și potențiale piețe de afaceri.

Apelând la acest serviciu obține informații despre firme din județul Maramureș pe domenii de activitate (coduri CAEN), pe localități sau unități administrativ-teritoriale sau alte criterii respectând eventual anumite condiții de minim pentru cifra de afaceri, profit brut, număr de salariați conform datelor de bilanț pe care le deținem.

De asemenea, la solicitarea firmelor maramureșene, veți putea promova oferte și cereri de oferte în țară (prin Camerele de Comerț județene) și în străinătate prin Camerele de Comerț (din Euroregiunea Carpatica sau din țări țintă pentru solicitanți) și prim ambasade (ale țărilor străine în România și ale României în străinătate).

**Informații, detalii suplimentare:** CCI Maramureș, Baia Mare, bd. Unirii, nr. 16, et. III, cam. 11 tel. 0262-221510, 0362-405303, 0728-233908 fax 0262-225794, e-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro).





## CENTRUL ZONAL DE INFORMARE ȘI VANZARE în domeniul STANDARDIZĂRII

### Implicarea întreprinderilor în activitatea de standardizare

Majoritatea întreprinderilor nu sunt încă conștiente de avantajele participării la activitatea de standardizare. Adesea, ele nu percep decât latura de constrângere a acesteia, în condițiile în care ea oferă numeroase oportunități.

„În calitate de organizație profesională reprezentativă a unor interese comune, trebuie să veghem la controlul evoluției reglementărilor. A fi activ îți permite să impui, prin intermediul standardelor, soluțiile cele mai pertinente”, subliniază André Mayer, director în domeniul cercetării și dezvoltării la France de Bostik. Provenit dintr-un demers voluntar al întreprinderilor, **procesul de standardizare este strategic prin excelență**. Într-un context de deschidere a piețelor, în care concurența este tot mai dură, standardizarea furnizează un atu competitiv prin garantarea performanțelor. Implicându-se în lucrările de standardizare, întreprinderea participă la stabilirea regulilor pieței sale, ținând seama de caracteristicile tehnice ale produselor sale și de specificul sectorului său. Standardele protejează de specificații nepotrivite și de limitările impuse de alte sectoare. Servind adesea drept bază pentru viitoarele reglementări, standardele permit anticiparea legislației și influențarea conținutului său. Dacă se plasează la baza procesului de standardizare, întreprinderea **posedă mijloacele de a-și controla mai bine viitorul**.

**Un instrument de cucerire a piețelor.** Pe baza consensului între părțile interesate dintr-un domeniu, standardizarea constituie o provocare comercială importantă. Ea reprezintă un factor de diferențiere determinant pentru întreprindere în lupta sa de a cuceri piețe. Respectând prevederile standardelor, aceasta evidențiază calitățile și performanțele unui bun sau al unui serviciu. În plus, fabricarea de produse standardizate îi oferă acces la cereri de ofertă al căror caiet de sarcini impune aceste standarde de referință. Indiferent de dimensiunea întreprinderii, dacă aceasta participă la lucrările de standardizare, ea se dotează cu atuuri concurențiale care îi permit introducerea mai ușoară a inovațiilor pe piață, anticiparea evoluției reglementării, introducerea de soluții adaptate competenței întreprinderii, consolidarea abordării comerciale pe piețele competitive și mondializate.

#### **Roadele implicării în domeniul standardizării.**

„Standardizarea este un instrument de apărare a intereselor unei profesii; un instrument de lărgire a piețelor; ea permite temperarea „elanului” reglementărilor și reducerea costului acesteia”, afirmă Henri Jardin, președinte al comisiei *Materiale de acoperire și vopsele*, a sindicatului *Materiale de acoperire, lacuri și vopsele* (SIPEV).

*Cuvântul specialistului:* Philippe Brunet - Specialist în domeniul reglementării producției la Serviciul tehnic și de reglementare al FIPEC - Federația industriei vopselelor, a cernelurilor, a soluțiilor de lipit, a adezivilor și a protecției lemnului.

#### **Standardizarea: o strategie de promovare, de cucerire și de apărare a piețelor dobândite.**

Strategia de standardizare a FIPEC constă în promovarea, cucerirea și apărarea piețelor dobândite. Într-un context economic în care unele piețe se află în concurență, a

**poseda un standard reprezintă un atu competitiv** întrucât **el garantează performanțe**. Implicându-se în aceste lucrări de standardizare, întreprinderile noastre participă la stabilirea regulilor pieței, ținând seama de caracteristicile tehnice ale produselor și de specificul sectoarelor noastre. În acest sens, standardele protejează de specificații provenite din alte sectoare de activitate sau de la un legislator, care ar putea să fie nepotrivite. De asemenea, standardizarea are un rol de protecție față de această boală franceză de reglementare și de legislație exagerată. Aceasta face auzită „vocea” științei și a tehnicii. Ea este un instrument foarte util pe care trebuie să știi să-l utilizezi uneori contra ideilor false. Produsele noastre sunt folosite de numeroși clienți. **Este deci imperativ să dispunem de produse de calitate care să răspundă reglementării, dar și cerințelor consumatorilor**. Numeroase standarde din domeniul lacurilor și vopselelor ne permit să avem produse de înaltă calitate. Totuși, încercarea performanțelor produselor, realizarea de analize sau îmbunătățirea calificării personalului care utilizează aceste vopsele necesită mai multe standarde corespunzătoare. Germanii și chinezii au înțeles bine că standardizarea constituie în primul rând un instrument de apărare și de cucerire a noi piețe și că, implicându-se în ea, aceștia puteau influența unele domenii și puteau fi performanți în unele sectoare. Guvernele acestor state își ajută financiar întreprinderile pentru ca acestea să se implice în comitete. Francezilor le este greu să se mobilizeze întrucât demersul îi costă scump. În cadrul FIPEC, îi îndemnăm pe membrii noștri aderenți să participe pe cât posibil la lucrările de standardizare. Remarc, totuși, că există o tendință de mobilizare când se ivește o problemă. Mobilizarea experților când totul merge bine este dificilă. Când înțeleg că va fi publicat un document incomplet pe un anumit subiect, atunci ei participă pentru a-și exprima opinia. **Expertiza se află în întreprinderi**. Ele vin din „teren”. În cadrul federației noastre, cei care participă la elaborarea standardelor sunt directorii tehnici, persoane care lucrează în laboratoarele de cercetare și dezvoltare, care se confruntă zi de zi cu realitatea. Scopul nostru este să dispunem de standarde la nivelul ISO, astfel încât produsele care le respectă cerințele să poată fi acceptate pretutindeni în lume. Standardizarea îți permite să afirmi că un produs este conform cu un anumit standard și să dobândești acces la piața internațională. Standardele protejează de specificații necorespunzătoare și de limitele impuse de alte sectoare

Articol preluat din Revista STANDARDIZAREA, ianuarie 2016, editata de Asociatia de Standardizare din România, autor Amandine Ibled. Traducere: Maria Bratu, din: Enjeux, nr. 351, februarie 2015.

Camera de Comerț și Industrie Maramureș, prin Centrul Zonal de Informare și Vânzare în domeniul standardizării, invită firmele și organizațiile maramureșene să se implice în procesul de standardizare prin participare în Comitetele Tehnice naționale de standardizare. Informații suplimentare la sediul CCI Maramureș, bd. Unirii nr. 16, et. 3, cam. 9, telefon 0262 221510, 0362-405303, fax 0262 225794, sau prin e-mail la [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro). Persoană de contact: Mihail Mărășescu.

Solicitați astăzi certificatul

# RISC PARTENER



www.riscpartener.ro

pentru decizii de afaceri

**FUNDAMENTATE**

## Ce este Risc Partener?

**Risc Partener** este un serviciu de rating pentru companii, un raport unic furnizat de **Camera de Comerț și Industrie Maramureș**, care aduce predictibilitate în relațiile de afaceri.

Raportul, ce conține informații juridice și financiare actualizate despre afacerile din România, inclusiv limita recomandată de credit marfă, este însoțit de o analiză amplă a companiei pentru care se execută interogarea și va fi emis în timp real.

Raportul analizează criterii precum buna reputație, solvabilitatea, profitabilitatea operațională, potențialul de export, incidentele de plată înregistrate, aferente companiilor pentru care se solicită emiterea;

Risc Partener asigură un set de informații complexe, bazate pe rezultatele financiare ale companiilor, sintetizate într-un mod foarte accesibil utilizatorului final. Astfel, Risc Partener este un instrument eficient pentru gestionarea riscurilor la care este expus procesul decizional în afaceri, care conține o analiză financiară bine structurată.

## De ce au nevoie oamenii de afaceri de raportul Risc Partener?

- volatilitatea mediului economic îngreunează procesul de selecție a potențialilor parteneri de afaceri;
- pentru eficientizarea procesului decizional, companiile au nevoie de informații clare și detaliate despre partenerii lor de afaceri existenți și potențiali;
- în actualul context economic, Risc Partener reprezintă un instrument esențial pentru gestionarea riscurilor;
- raportul este un mijloc de a analiza concurența – sintetizează cele mai relevante informații de afaceri.

## Care sunt avantajele utilizării raportului Risc Partener?

- calcularea indicilor de lichiditate și solvabilitate, conform standardelor general agreate;
- prezentarea unei structuri eficiente și concise;
- generarea de explicații extinse, accesibile, inclusiv pentru utilizatori fără background financiar-economic aprofundat;
- oferirea unei radiografii a evoluției companiilor;
- prezentarea unei analize pragmatice cu privire la stabilitatea companiilor și probabilitatea acestora de insolvență.

## De unde puteți obține raportul Risc partener?

- De la **Camera de Comerț și Industrie Maramureș**, Baia Mare, Bd. Unirii, nr. 16, etaj. III, tel. 0262-221.510, fax: 0262-225.794, email: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro)

## Cum puteți obține raportul Risc partener?

- În format electronic - prin transmiterea pe email a Formularului de solicitare, care se poate descărca de pe [www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro);
- Pe suport de hârtie - la sediul CCI Maramureș.

CCI Maramureș, în calitate de reprezentant exclusiv al Romexpo în județul Maramureș, invită firmele maramureșene de profil să participe cu stand la ediția a XXV-a Târgului internațional de mobilă BIFE-SIM de la București.

### De ce?

- BIFE-SIM este cel mai reprezentativ eveniment de profil din România

- Firmele de profil pot beneficia de reduceri substanțiale ale tarifelor de închiriere a spațiilor expoziționale



Se desfasoara la ROMEXPO  
14-18 SEPTEMBRIE 2016

TÂRGUL INTERNAȚIONAL DE MOBILĂ, ECHIPAMENTE  
ȘI ACCESORII

Spectacol de forme și idei



- BIFE-SIM este o adevărată platformă de comunicare între producători, importatori, distribuitori

și comercianți, designeri, arhitecți în domeniul mobilă, echipamente, accesorii.

### Unde?

La Centrul Expozițional Romexpo - București

### Când?

În perioada 14-18 septembrie 2016

### Cum?

Înscriindu-vă la CCI Maramureș, Baia Mare bd. Unirii nr.16 etaj III, cam.10, fax 0262-225794, e-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro). Persoană de contact: Adrian Nicolaescu.

Vă așteptăm!

În perioada 17-20 noiembrie 2016, la Centrul Expozițional Romexpo, se va organiza Târgul de Turism al României (TTR), ediția de toamnă.

Ajuns la a XXXVI-a ediție, TTR rămâne locul ideal de prezentare atât a celor mai interesante oferte și atracții turistice din România și din străinătate cât și a accesoriilor și gadgeturilor necesare în orice vacanță.

Firmele maramureșene cu activitate în domeniul turismului sunt așteptate

www.targuldeturism.ro  
TÂRGUL DE TURISM AL ROMÂNIEI  
17 - 20 NOIEMBRIE 2016



să-și prezinte oferta și cererea la TTR.

Celor interesați să participe cu stand la TTR ediția a XXXVI-a, CCI Maramureș, ca reprezentant exclusiv al Romexpo în județul Maramureș, le poate oferi reduceri substanțiale la tarifele de închiriere.

Înscrieri și informații suplimentare la CCI Maramureș - Baia Mare bd. Unirii nr.16 etaj III cam.10 e-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro), fax 0262-225794. Persoană de contact: Adrian Nicolaescu.

# BREVIAŢ JURIDIC

## Acte normative publicate în Monitorul Oficial

• **HOTĂRÂRE nr. 357 din 11 mai 2016** privind modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 807/2014 pentru instituirea unor scheme de ajutor de stat având ca obiectiv stimularea investițiilor cu impact major în economie. Emitent: Guvernul (MO nr. 377 din 17 Mai 2016)

• **ORDIN nr. 23 din 11 mai 2016** pentru aprobarea Regulamentului privind suspendarea funcționării pieței angro de energie electrică și regulile comerciale aplicabile. Emitent: Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei. (MO nr. 377 din 17 mai 2016)

• **ORDIN nr. 455 din 16 mai 2016** privind aprobarea schemelor de ajutor de minimis pentru acțiunile din Programul de promovare a exportului, finanțat de la bugetul de stat. Emitent: Ministerul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri (MO nr. 378 din 17 mai 2016)

• **LEGEA 98 din 19 mai 2016** privind achizițiile publice. Emitent: Parlamentul României. (MO nr. 390 din 2016)

• **LEGEA 99 din 19 mai 2016** privind achizițiile sectoriale. Emitent: Parlamentul României. (MO nr. 391 din 2016)

• **LEGEA Nr 100 din 19 mai 2016** privind concesiunile de lucrări și concesiunile de servicii. Emitent: Parlamentul României (MO nr. 392 din 2016)

• **LEGEA 101 din 19 mai 2016** privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de

servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor. Emitent: Parlamentul României (MO nr. 393 din 2016)

• **Legea 102 din 19 mai 2016** privind incubatoarele de afaceri. Emitent: Parlamentul României. (MO nr. 0393 din 2016)

• **Ordin nr. 1559 din 17 mai 2016** privind aprobarea Procedurii de soluționare a cererilor de restituire a taxei pe valoarea adăugată depuse în condițiile titlului VII „Taxa pe valoarea adăugată” din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal și ale titlului VII din Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1/2016. Emitent: Agenția Națională de Administrare Fiscală. (MO nr. 394 din 2016)

• **Ordin nr. 954 din 20 mai 2016** pentru aprobarea Ghidului de finanțare a Programului de stimulare a înnoirii Parcului auto național. Emitent: Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor. (MO nr. 0397 din 2016)

• **Ordin nr. 3742 din 06 mai 2016** privind aprobarea modelului Suplimentului descriptiv la certificatul de calificare/certificatul de calificare profesională, EUROPASS. Emitent: Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

• **ORDIN nr. 440 din 12 mai 2016** pentru aprobarea Normelor metodologice privind acreditarea persoanelor juridice și persoanelor fizice autorizate în vederea colaborării privind desfășurarea de activități

de tabără pentru Programul național “Tabere studențești 2016” și alte activități privind segmentul studențesc. Emitent: Ministerul Tineretului Și Sportului. (MO nr. 402 din 27 mai 2016)

• **Ordin nr. 1503 din 06 mai 2016** pentru aprobarea Procedurii de înregistrare, la cerere, în Registrul persoanelor impozabile care aplică sistemul TVA la încasare și a Procedurii de radiere, la cerere sau din oficiu, din Registrul persoanelor impozabile care aplică sistemul TVA la încasare, precum și a modelului și conținutului unor formulare. Emitent: Agenția Națională de Administrare Fiscală. (MO nr. 0403 din 2016)

• **Legea 112** privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 41/2015 pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru reglementarea unor măsuri bugetare. Emitent: Parlamentul României. (MO nr. 408 din 2016)

• **Ordin nr. 190 din 17 mai 2016** pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 29/2015 privind gestionarea și utilizarea fondurilor externe nerambursabile și a cofinanțării publice naționale, pentru obiectivul „Cooperare teritorială europeană”, în perioada 2014-2020. Emitent: Ministerul Fondurilor Europene. (MO nr. 414 din 2016) Data intrării în vigoare: 1 iunie 2016

• **Ordin nr. 760 din 25 mai 2016** privind aprobarea schemei de ajutor de minimis pentru sprijinirea dezvoltării microîntreprinderilor în cadrul Programului operațional regional 2014-2020. Emitent: Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice. (MO nr. 0416 din 2016)



## VREAU SĂ FIU ANTREPRENOR CE FORMĂ DE ORGANIZARE ALEG? PFA/I.I. sau SRL?

Ești gata să pornești pe un drum care îți va cere entuziasm, responsabilitate și chibzuință?! Dacă te-ai hotărât să ai propria ta afacere, următorul pas este să alegi forma legală pe care vrei să o aibă aceasta și să o înregistrezi.

Dincolo de ideea câștigătoare a unui antreprenor, planul tău de afaceri începe deseori prin cântărirea opțiunilor formelor de organizare - PFA/II sau SRL? Ambele au atât avantaje, cât

și dezavantaje, așadar recomandarea este alegerea unei forme de organizare care să se potrivească necesităților particulare ale firmei care se dorește a se înființa.

**Camera de Comerț și Industrie Maramureș - Busola dvs. afaceri**, în conformitate cu propriul statut vă oferă **servicii de înregistrare în Registrul Comerțului**. Vă putem oferi consultanță și asistență la prețuri competitive, într-un timp cât mai scurt posibil.

**Pentru informații suplimentare nu ezitați să ne contactați:** e-mail: cci\_mm@ccimm.ro, web: www.ccimm.ro, tel: 0262-221510, 0362-405303, adresa: Baia Mare bd. Unirii nr. 16, etaj 3 cam 10.

## C.C.I. Maramureș - Busola dumneavoastră în afaceri !

### CERERE - OFERTĂ

prin Centrul de Promovare și Informații de Afaceri al  
C.C.I. Maramureș, tel. 0262-221510, fax 0262-225794

(Când solicitați informațiile faceți trimitere la numărul de referință din paranteza cererii/ofertei)

#### • Din străinătate

##### CERERI

###### COREEA SUD

➔ Dorește import din România de miez de nucă și fructe uscate. Compania sud-coreeană a importat râșnițe de cafea din România. (5919)

###### EMIRATELE ARABE UNITE

➔ Companie emirateză înființată în anul 1999 solicită bari oțel-beton, Dimensiune - bara 12 m lungime, Fee 500.3/ B500B/ B500SD, Diametru: 8 to 32 mm (8 mm max 15%), Cantitate: 5000 mtone. Firma are ca domeniu de activitate comerțul internațional cu mărfuri și produse alimentare și materiale de construcții. (5920)

###### INDIA

➔ Solicită mobilier pentru casă: mobilier pentru sufragerie, mobilier pentru dining, mobilier pentru dormitor, mobilier

pentru birou, mobilier de bucătărie. Cantitate 6 containere / lună. Mobila va fi destinată magazinelor de retail din întreaga Indie, aprovizionate de firma indiană (5925)

###### IRLANDA

➔ Propunere de cooperare pentru producerea în România și export în Irlanda a produselor de mobilier: șifoniere cu componente glisabile, șifoniere încorporate, biblioteci și rafturi la comandă conform design-ului clientului. Firma este înființată de întreprinzători polonezi în Irlanda. Participa la toate târgurile și expozițiile de mobilă organizate la Dublin. (5917)

➔ Solicită mobilier stradal - stâlpi de marcaj din oțel, lemn, fontă și poliuretan, bănci din metal și lemn, cutii pentru plante ornamentale din metal, beton sau lemn, semne de circulație fixe și flexibile, pubele și coșuri de gunoi, marcaje stradale, dispozitive de parcare pentru biciclete, amenajare locuri de joacă pentru copii, sisteme electrice de deconectare. Firma

este înființată în anul 2012, specializată în furnizarea, montarea și întreținerea elementelor de mobilier stradal (5918)

###### SPANIA

➔ Firma spaniolă caută producător român de confecții pentru bărbați executate pe măsura clientului, pentru rețeaua de magazine din Spania: sacouri, pantaloni, costume pentru bărbați, fabricate pe măsura clientului; cantitate 2.000 buc/ an (5921)

Firma spaniolă caută furnizor pentru articole promoționale personalizate pentru clienții din Spania: pungă, flyere, postere; cantitate 1.000-5.000 buc/comandă. (5923)

➔ Firma caută distribuitori pentru piața românească, pentru produse preparate din diverse specii de pește (macrou, sardina, etc.) și moluște (sepie, caracatiță, etc.) (5924)

###### SUEDIA

➔ Solicită costume de baie și haine de sport în general (5922)

## Producători, comercianți și prestatori de servicii!



Au început înscrierile la:

## Rivulus Dominarum®

Târg internațional cu caracter general - ediția a XXIV-a

### 23 - 25 septembrie 2016

**Nu pierdeți ocazia de a beneficia de tarifele pentru înscrierea timpurie ca expozant!**

Informații, înscrieri, relații suplimentare: Camera de Comerț și Industrie Maramureș, Baia Mare bd. Unirii nr.16, tel. 0262-221510, 0362-405303, email: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro), [www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro), persoană de contact Adrian Nicolaescu.



hermes  
CONTACT



COLEGIUL REDACȚIONAL: GHEORGHE MARCAȘ director; MARIA MORCOVESCU membru, FLORENTIN TUȘ membru.

SEDIUL REDACȚIEI: C.C.I. Maramureș, Bd.Unirii nr. 16, 430232 Baia Mare.

Tel.: 40-262-221510, 40-362-405303, 40-728-233908; fax: 40-262-225794;

e-mail: [cci\\_mm@ccimm.ro](mailto:cci_mm@ccimm.ro), [www.ccimm.ro](http://www.ccimm.ro), [www.proafaceri.ro](http://www.proafaceri.ro)

Tehnoredactare computerizată: EUGENIA SĂLĂJANU

ISSN 1221-0455